

# “Petrovich Group” & “ТЕХ-ИНВЕСТ”

Общество с ограниченной ответственностью

690090, Владивосток, Набережная, 10, оф. 118 Тел. (4232) 412000, 412538, 412100; факс: 412700.

e-mail: [vvo\\_ru@mail.ru](mailto:vvo_ru@mail.ru) <http://petrovichweb.ru/> <http://Far-East.ru/>

AST Group - Запчасти

Сайт AST-g.ru



## Отчет по раскрытке сайта по позициям за месяц Декабрь 2013 года.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



### Используемые термины

**Посетители** – количество уникальных ( новых ) посетителей ( пользователей ) сайта (определяется с помощью cookies с одного браузера). Посещение это сеанс взаимодействия пользователя с сайтом ( веб ресурсом). Таким взаимодействием как правило бывает просмотр страниц сайта ( загрузка страницы в браузере пользователя). Это один из наиболее сложных для подсчета показателей, поэтому разные поисковики могут давать разные результаты.

**Визиты ( сессии или переходы или посещения )** - количество посетителей вообще (без учета уникальнй или не новый) , Это может быть несколько просмотров одного сайта. Один посетитель может несколько раз зайти на сайт в течение дня ( один сеанс взаимодействия с сайтом считается до 30 минут). Число уникальных посетителей при этом не увеличится, увеличится лишь число визитов.

Чем больше разница между визитами и посетителями, тем больше людей возвращаются в течение дня на сайт

Если посетитель зашел на сайт и в течении получаса не производил никаких действий, то по истечении этого времени, визит будет считаться завершенным. При этом, если посетитель возобновил свою активность на сайте сразу после 30 минутного бездействия (не закрывая окно браузера), его действия будут считаться в рамках нового визита.

**Отказы** - Доля визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы. Это количество посетителей (обычно в процентах от общего числа), которые посетили только одну страницу на сайте.

**Просмотры** – количество загрузок ( просмотров) одной или нескольких страниц в браузере пользователя, в том числе и возврат на уже посещенные страницы.

( как правило 1 посетитель просматривает одну или несколько страниц сайта, возвращается на предыдущие, - поэтому число просмотров больше числа посетителей.)

Просмотры и переходы не засчитываются при быстром обновлении страниц («рефреш», когда повторный просмотр той же страницы произошел в течение быстрее 15 секунд после первого)

**Хит ( хиты )** - количество просмотров страниц на сайте, включая мгновенные обновления страниц. ( В Mail.ru визитами называются хиты)

**Ключевое слово (поисковый запрос, поисковая фраза )** – слово или словосочетание, отражающее определенную тематику и используемое посетителями поисковых машин при поиске товаров, услуг, информации.

Эту фразу они вводят в строке поиска, когда хотят что то найти.

**Позиция** – место на странице результатов поиска поисковых машин, (поисковиков) Яндекс, Google? Mail.ru и т. д.

**Прямые заходы** – это заходы посетителей, которые совершаются напрямую, будь то вручную набранный адрес веб-ресурса в строке браузера или переход из закладок.

**Внутренние переходы** – регистрируются в том случае, если активность посетителя на сайте прерывается более чем на 30 минут (по умолчанию). Например, человек отошел от монитора или переключился на другую вкладку. После восстановления активности Яндекс Метрика регистрирует новый визит с вышеуказанным источником.

**Источник трафика ( источники перехода)** - способ попадания посетителя на сайт: по рекламному объявлению, из результатов поиска, из социальной сети и др. Браузер сообщает серверу, с какой страницы пользователь нажал на ссылку, чтобы очутиться на текущей странице.

В отличии от Яндекс Метрики - в Google Analytics *источник трафика* считается так: вместо источника первого перехода в визите, используется источник какого либо из первых переходов для посетителя (при этом, переход может быть совершён даже не в выбранном отчётном периоде), при этом предпочтение отдаётся AdWords и поиску.

Почему разные счетчики показывают разные результаты в данный момент?

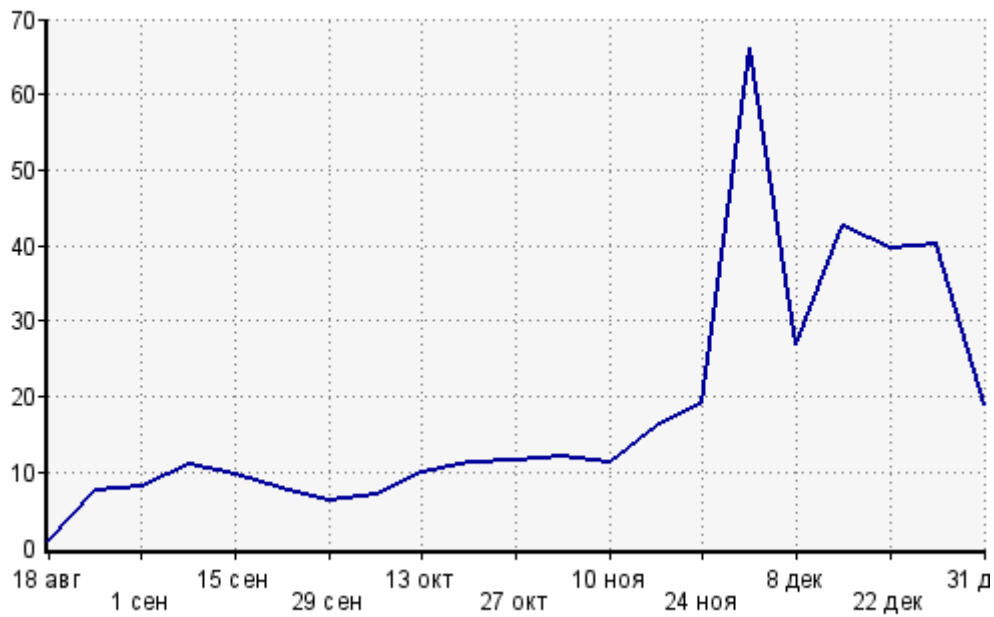
Время обновления данных, например в Яндекс Метрике происходит с задержкой около 15 минут от реального времени. В других системах задержка может составлять несколько часов или сутки. Более того, время начала отсчета ( дня ) ещё и зависит от разницы во времени ( Владивосток, Москва, Нью Йорк).

## Посещаемость сайта

График 1. Основной график посещаемости.

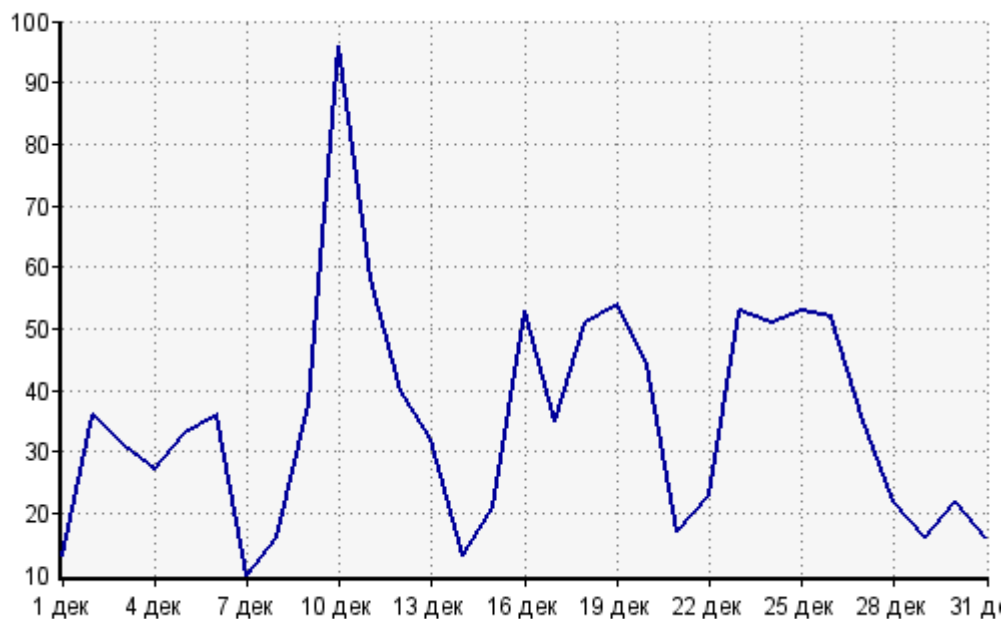
Среднее число посетителей 35 в сутки

Количество



— Посетители

Количество



— Посетители

Таблица. Размер аудитории

значения: среднесуточные	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	В среднем за 3 месяца
<input type="checkbox"/> Посетители за 31 день	960	292	465

<input type="checkbox"/>	Посетители за 7 дней	261	117	141
<input checked="" type="checkbox"/>	Посетители за день	35	26	24
<input checked="" type="checkbox"/>	Новые (или не были в течение 31 дня)	29	21	19
<input checked="" type="checkbox"/>	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	0	0	0.14
<input checked="" type="checkbox"/>	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)	3.3	1.3	2.4
<input type="checkbox"/>	Постоянные (бывают каждый месяц в течение 4 месяцев)	0.81	0	0.27

### Положение по профильным запросам в поисковых машинах

Таблица. Положение сайта <http://ast-g.ru/> в ведущих поисковых машинах по выбранным для продвижения запросам

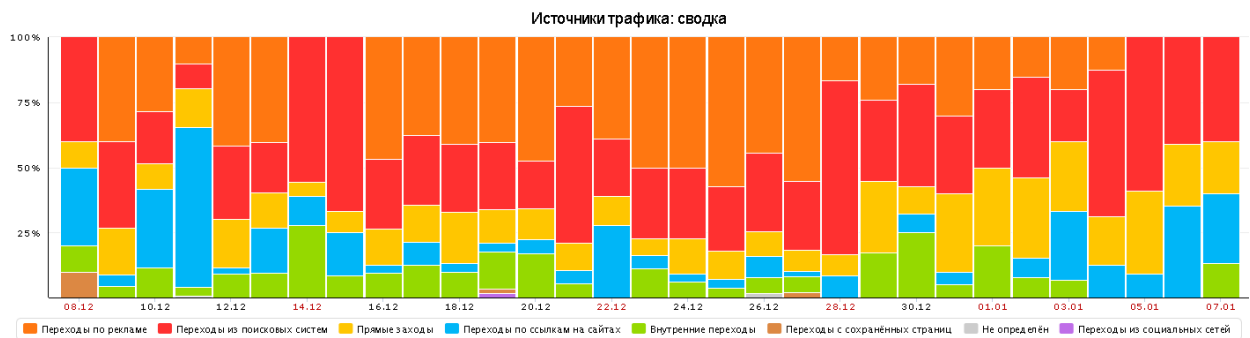
во Владивостоке

Поисковая система	 ВЛАДИВОСТОК	 ВЛАДИВОСТОК	 ВЛАДИВОСТОК
Ключевые слова / Месяц	Декабрь	Декабрь	Декабрь
гидронасосы	<b>1</b>	<b>1</b>	- (18)
гидроцилиндры	-	<b>8</b>	<b>(7)</b>
гидроцилиндры для спецтехники	<b>1</b>	<b>2</b>	-
Купить гидроцилиндр	<b>2</b>	<b>6</b>	
гидроцилиндры купить	<b>4</b>	<b>7</b>	
гидромоторы	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>(3)70</b>
гидроцилиндр ковша	<b>1</b>	<b>1</b>	-
гидроцилиндр экскаватора	<b>1</b>	<b>1</b>	-
запчасти на спецтехнику владивосток	<b>4</b>	<b>2</b>	-
запчасти на спецтехнику	-	<b>2</b>	-
запчасти для спецтехники	-	<b>1</b>	-
Ковш экскаватора	<b>1</b>	-	-
гидромолоты	-	-	
Гидроцилиндры продажа	<b>1</b>	<b>26</b>	
продаём гидроцилиндры	<b>1</b>	<b>1</b>	-
Гидравлический насос	<b>4</b>	-	-

Авто из японии	48	62	
заказ японского автомобиля	-	32	
автомобили из кореи	-	-	
авто из кореи	-	-	
доставка корейских автомобилей	-	1	
ремкомплект двигателя	5	11	
детали ДВС	3	3	
ходовая для спецтехники	1	3	-
продаём экскаваторы	-	3	
каток поддерживающий	2	2	
гидромотор хода	1(sast)	1	(4) -
гусеничная лента		12	
бортовая передача		1	
<a href="#">авто из кореи с пробегом</a>	11	12	
авто из кореи под заказ	15	-	
<a href="#">продажа спецтехники во владивостоке</a>		1	
<a href="#">ковши для экскаваторов</a>	2	1	
<a href="#">изготовление гидроцилиндров</a>	1	18	(18)
<a href="#">авто из кореи с пробегом</a>	11	12	
владивосток авторынок	2 -2	-	
Авторынок владивосток	4 -2	-	

**Примечание:** Прочерк в таблице означает отсутствие данной ключевой фразы в первых 50 результатах поиска. Цифры в скобках означают объявления, размещенные нами.

## Источники трафика на сайт



Ситуация ещё раз изменилась и источниками переходов стали **рекламные переходы** затем **поисковые системы**.

## Переходы на сайт по поисковым фразам ( данные счетчика Live Internet)

( по каким ключевым словам, поисковым словам и фразам посетители приходят на сайт с поисковых машин )

Список поисковых фраз, по которым посетители нашли ссылку на ваш сайт в результатах поиска и перешли по этой ссылке

**Таблица. Количество переходов по указанным поисковым фразам сайта ( по каким фразам и сколько раз заходили на сайт ).**

Фразы изменились ( в Яндексе в картах появился Авторынок )

Поисковая фраза / Число переходов ( суммарные значения)	декабрь 2013 г.		ноябрь 2013 г.		в среднем за 3 месяца	
<input checked="" type="checkbox"/> Другие	55	6.9%	174	94.6%	114	31.4%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">авторынки владивостока</a>	7	0.9%	0	0.0%	2	0.6%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">запчасти для экскаваторов владивосток</a>	6	0.8%	0	0.0%	2	0.5%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">авторынок владивосток</a>	5	0.6%	2	1.1%	2	0.6%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">владивосток авторынок</a>	5	0.6%	1	0.5%	2	0.5%
<input type="checkbox"/> <a href="#">крановые гидравлические насосы с баробаном</a>	5	0.6%	0	0.0%	1	0.5%
<input type="checkbox"/> <a href="#">запчасти хитачи экскаваторы</a>	5	0.6%	0	0.0%	1	0.5%
<input type="checkbox"/> <a href="#">запчасти для спецтехники</a>	4	0.5%	5	2.7%	3	0.8%
<input type="checkbox"/> <a href="#">запчасти komatsu</a>	4	0.5%	0	0.0%	1	0.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">гидравлическое оборудование</a>	4	0.5%	0	0.0%	1	0.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">гидромотор на ямобур</a>	4	0.5%	0	0.0%	1	0.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">купить гидромотор во владивостоке</a>	4	0.5%	0	0.0%	1	0.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">запчасти на хитачи zx240-3g</a>	4	0.5%	0	0.0%	1	0.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">s6d95l-1</a>	4	0.5%	0	0.0%	1	0.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">бортовая на коматсу pc 75</a>	4	0.5%	0	0.0%	1	0.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">схема бортовой передачи экскаватора кат</a>	4	0.5%	0	0.0%	1	0.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">гидроцилиндры во владивостоке</a>	4	0.5%	0	0.0%	1	0.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">ast-group</a>	3	0.4%	1	0.5%	2	0.5%
<input type="checkbox"/> <a href="#">гидрораспределители</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="#">гидрораспределитель</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="#">ковш на kobelco 330</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="#">гидроцилиндр подъема кузова газ-53</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="#">запчасти на экскаватор mitsubishi</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="#">гидравликов куплю во владивостоке</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="#">из рук в руки иркутск зап части</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="#">гидромоторы каталог</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%

<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидромотор smf 20 крепится бортовой через</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">магазин запчастей на спецтехнику владивосток</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидромотор цена</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">купить гидронасос h3v-180dтс</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">запчасти для вилочных погрузчиков хабаровск</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">cat 10т продажа запчастей</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">вольво 700 экскаваторы запчасти</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">хундай 500 давление насоса аксиально поршневой</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">крановые и клапанные гидрораспределители</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">запчасти на эксковатор хитачи</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">авторынок владивостока</a>	2	0.3%	1	0.5%	1	0.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">запчасти коматсу владивосток</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидравлическое оборудование в хабаровске</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">корейские бульдозеры самсунг</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидронасос yn10v00036f1</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидрораспределитель р 80</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидромотор тг124а</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидро моторы</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">сальник гидронасоса 30 50 10</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидрораспределитель 1rmp10.44ухл4</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">продажа спецтехники г владивасток</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">продажа двс лд20 во владивостоке</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">снятие гидронасоса с экскаватора</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидронасосы на спецтехнику</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">продажа экскаваторов во владивостоке</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">запчасти от экскаватора</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">спецтехника запчасти на экскаватор красноярск</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">sumitomo запчасти во владивостоке</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">ремкомплект на маз гидроцилиндра подъема кузова</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">хочу заказать машину из японии</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">экскаватор hyundai</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%

<input type="checkbox"/>	<a href="#">видео ремонта гидромотора марки 310.2.112.00.06</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидрораспределители челябинск ps-0.ru</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">двигатель 6d951 вес</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">83e5-2501</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">самовсасывающий электрический насос на cat 428 e</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">чертеж аксиально поршневого насоса 207.25</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидрораспределитель p 100</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">ooo ast-group владивосток</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">производство гидрораспределителей</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидромотор технические характеристики</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">parts 777 спетеника комацу запчасти</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">комацу 90 тонн hd785-7 запчасти</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидронасос np90-5mhr</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">site: экскаваторов запчасти mail.ru</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидронасос haldex владивосток</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">запчасти экскаватор liebherr владивостоке</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">продам гидрораспределитель gm 316 москва</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">продажа эльф экскаватора во владивостоке</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">ремонт аксиально поршневых насосов</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">запчасти для экскаватора ек 14</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">запчасти для экскаватора ек 14</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">где купить запчасти для холодильника хитачи</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидронасос shimadzu</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидромоторы схема</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">аксиально-поршневой насос реферат по предмету гидравлика</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">покупка гидромолота во владивостоке</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидрораспределитель дополнительного оборудования камаз</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">cat d9r каталог запчастей</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">аксиально-поршневой насос это</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">аксиально-поршневой насос 2г15-14а</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">унц 060 запчасти гидронасос и цены и фото</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%



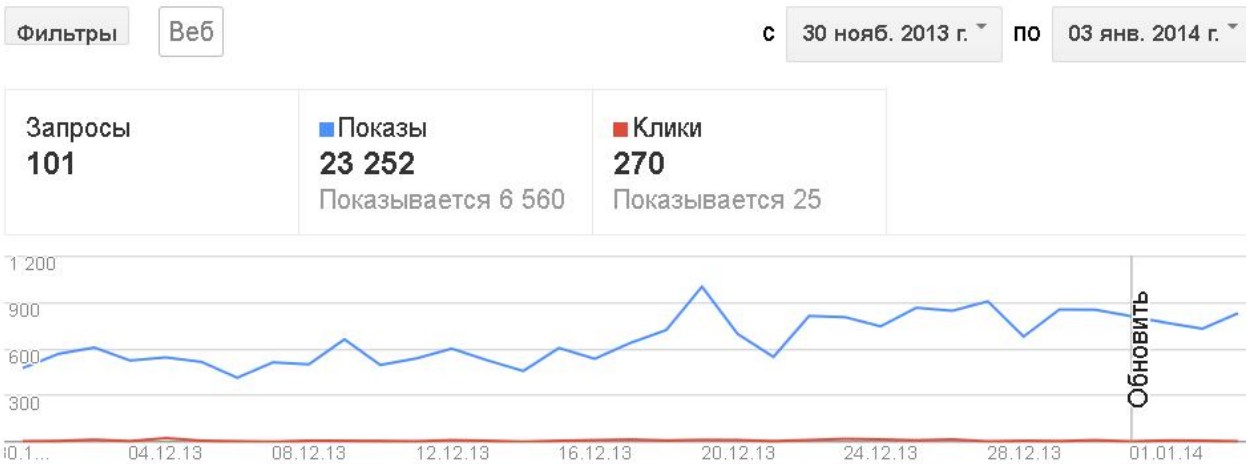
<input type="checkbox"/>	<a href="#">башмаки на дусан</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">аскиально-поршшневые насосы</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">купить гидронасос на линкольн</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">где купить гидроцилиндр</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">схема бортовой передачи экскаватора</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">экскаватор-погрузчик во владивостоке продажа</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">продажа в томске гидронасосов с фото</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидроцилиндры купить</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидромотор sumitomo</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">поставить экскаваторную установку на бульдозер форпост</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">аксиально поршневой насос видео</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">гидронасос pvc-016</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.2%
<hr/>							
<input type="checkbox"/>	сумма выбранных	78	9.8%	177	96.2%	123	33.8%
<input type="checkbox"/>	всего	794		184		365	

## Переходы на сайт по поисковым фразам

Таблица . Количество переходов по указанным поисковым фразам в Google.



число показов и кликов растёт



# Поисковые запросы (отсортировано по **показам**)

( Сколько раз показывался сайт в Гугле ( **Показы** ) по данным фразам и сколько раз были переходы ( **клики** ) на сайт )

**CTR** – процент переходов на сайт

**Сред. Позиция** - Средняя позиция ( место) данной фразы на странице в Google

<u>Запрос</u>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR</u>	<u>Сред. позиция</u>
<a href="#">запчасти для спецтехники</a>	1 866	8	0 %	15
<a href="#">гидроцилиндр</a>	702	0	0 %	43
<a href="#">гидронасос</a>	515	4	1 %	25
<a href="#">гидроцилиндры</a>	458	1	0 %	39
<a href="#">гидронасосы</a>	349	2	1 %	20
<a href="#">ремонт гидроцилиндров</a>	297	0	0 %	39
<a href="#">гидроцилиндр купить</a>	285	0	0 %	33
<a href="#">спецтехника владивосток</a>	263	0	0 %	34
<a href="#">гидромоторы</a>	258	2	1 %	33
<a href="#">изготовление гидроцилиндров</a>	216	0	0 %	33
<a href="#">ковши для экскаваторов</a>	214	1	0 %	28
<a href="#">запчасти на спецтехнику</a>	129	1	1 %	9,7
<a href="#">купить гидроцилиндр</a>	121	0	0 %	34
<a href="#">авто из корей под заказ</a>	105	0	0 %	41
<a href="#">гидроцилиндры купить</a>	80	0	0 %	27
<a href="#">запчасти владивосток</a>	75	0	0 %	38
<a href="#">авто из корей с пробегом</a>	55	0	0 %	12
<a href="#">ремкомплект</a>	47	0	0 %	49
<a href="#">бортовая передача</a>	42	4	10 %	3,0
<a href="#">ковш экскаватора</a>	37	1	3 %	44
<a href="#">погрузчик вилочный</a>	36	0	0 %	100
<a href="#">бортовой редуктор</a>	31	0	0 %	12
<a href="#">продажа гидроцилиндров</a>	31	0	0 %	34
<a href="#">продажа спецтехники</a>	29	0	0 %	220
<a href="#">гидромотор</a>	22	0	0 %	91
<a href="#">запчасти спецтехника</a>	21	0	0 %	11
<a href="#">купить гидроцилиндры</a>	18	0	0 %	26
<a href="#">авто из японии на заказ</a>	17	0	0 %	49
<a href="#">заказать машину из японии</a>	17	0	0 %	44
<a href="#">hitachi zx200</a>	16	0	0 %	27
<a href="#">ремкомплект двигателя</a>	15	0	0 %	16
<a href="#">купить авто в приморье</a>	12	0	0 %	29
<a href="#">продажа авто в приморском крае</a>	12	0	0 %	27
<a href="#">опорный каток</a>	9	0	0 %	14
<a href="#">каток опорный</a>	8	0	0 %	6,5
<a href="#">купить ковш для экскаватора</a>	8	0	0 %	51
<a href="#">авто из корей</a>	7	0	0 %	85

<u>Запрос</u>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR</u>	<u>Сред. позиция</u>
<a href="#">продажа автомобилей в приморском крае</a>	6	0	0 %	30
<a href="#">продажа машин в приморском крае</a>	6	0	0 %	25
<a href="#">экскаваторы cat</a>	6	0	0 %	40
<a href="#">авто из японии</a>	6	0	0 %	78
<a href="#">гусеничная лента</a>	5	0	0 %	16
<a href="#">спецтехника во владивостоке</a>	5	0	0 %	9,0
<a href="#">скальный ковш</a>	5	0	0 %	30
<a href="#">гидравлические узлы</a>	5	0	0 %	18
<a href="#">погрузчик вилочный цена</a>	4	0	0 %	79
<a href="#">японская спецтехника</a>	4	0	0 %	83
<a href="#">гидронасосы и гидромоторы</a>	4	0	0 %	120
<a href="#">заказать авто из японии</a>	4	0	0 %	58
<a href="#">продажа запчастей во владивостоке</a>	4	0	0 %	18
<a href="#">31qa-60111</a>	3	1	33 %	2,7
<a href="#">ремкомплекты</a>	3	0	0 %	110
<a href="#">ковш для экскаватора</a>	3	0	0 %	96
<a href="#">экскаваторы volvo</a>	3	0	0 %	110
<a href="#">гидроцилиндры производство</a>	3	0	0 %	120
<a href="#">komatsu wa300</a>	2	0	0 %	3,0
<a href="#">спецтехника продажа</a>	2	0	0 %	140
<a href="#">авто из кореи на заказ</a>	2	0	0 %	50
<a href="#">запчасти во владивостоке</a>	2	0	0 %	20
<a href="#">купить вилочный погрузчик</a>	2	0	0 %	150
<a href="#">корейская спецтехника</a>	2	0	0 %	37
<a href="#">31q6-60111</a>	2	0	0 %	2,5
<a href="#">доставка авто из японии</a>	2	0	0 %	87
<a href="#">продажа авто в приморье</a>	2	0	0 %	28
<a href="#">схема гидромотора cat-320</a>	2	0	0 %	3,0
<a href="#">борговая</a>	2	0	0 %	76
<a href="#">доставка авто из кореи</a>	2	0	0 %	30
<a href="#">контрактные запчасти во владивостоке</a>	1	0	0 %	49
<a href="#">экскаватор hitachi uh 450</a>	1	0	0 %	22
<a href="#">автомобили из японии</a>	1	0	0 %	73
<a href="#">wa300</a>	1	0	0 %	16
<a href="#">ремонт гидроцилиндра</a>	1	0	0 %	44
<a href="#">авто из японии аукцион</a>	1	0	0 %	18
<a href="#">ytok</a>	1	0	0 %	8,0
<a href="#">продажа японских автомобилей</a>	1	0	0 %	89
<a href="#">авто из японии под заказ</a>	1	0	0 %	71
<a href="#">машины из японии</a>	1	0	0 %	81
<a href="#">машины из кореи</a>	1	0	0 %	75
<a href="#">купить авто в японии</a>	1	0	0 %	73

<u>Запрос</u>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR</u>	<u>Сред. позиция</u>
<a href="#">авто на заказ из японии</a>	1	0	0 %	81
<a href="#">заказ машин из японии</a>	1	0	0 %	50
<a href="#">растаможка авто из японии</a>	1	0	0 %	83
<a href="#">запчасти из владивостока</a>	1	0	0 %	36
<a href="#">заказать авто из кореи</a>	1	0	0 %	69
<a href="#">продажа авто в японии</a>	1	0	0 %	76
<a href="#">заказать авто</a>	1	0	0 %	90
<a href="#">продажа японских авто</a>	1	0	0 %	92
<a href="#">гидромотор купить</a>	1	0	0 %	99
<a href="#">kia samsung</a>	1	0	0 %	48
<a href="#">продажа авто во владивостоке</a>	1	0	0 %	71
<a href="#">cat325</a>	1	0	0 %	8,0
<a href="#">запчасти для китайской спецтехники</a>	1	0	0 %	4,0
<a href="#">продажа авто в японии аукцион</a>	1	0	0 %	97
<a href="#">продажа микрогрузовиков в приморском крае</a>	1	0	0 %	34
<a href="#">экскаваторы doosan</a>	1	0	0 %	100
<a href="#">схема гидромотора хода cat-320</a>	1	0	0 %	1,0
<a href="#">cat320dl</a>	1	0	0 %	47
<a href="#">купить машину из японии</a>	1	0	0 %	96
<a href="#">гидроцилиндр производство</a>	1	0	0 %	130
<a href="#">гидравлика экскаватора</a>	1	0	0 %	38
<a href="#">купить авто в приморском крае</a>	1	0	0 %	23

## **Переходы на сайт по поисковым фразам по ВСЕМ поисковым системам ( по данным Яндекс Метрики)**

**Таблица . Количество переходов по указанным поисковым фразам в Яндексе.**

( по каким ключевым словам, поисковым словам и фразам и сколько раз посетители зашли на сайт с поисковых машин )

**Яндекс**

метрика



1.	<input checked="" type="checkbox"/> владив осток авторынок		9 2,7%	17 2,2%
2.	<input checked="" type="checkbox"/> авторынки владив остока		7 2,1%	16 2,1%
3.	<input checked="" type="checkbox"/> авторынок владив осток		5 1,5%	6 0,8%
4.	<input checked="" type="checkbox"/> s6d95t-1		3 0,9%	3 0,4%
5.	<input checked="" type="checkbox"/> гидромотор хода doosan tm07vc		2 0,6%	6 0,8%
6.	<input checked="" type="checkbox"/> запчасти комацу владив осток		2 0,6%	5 0,7%
7.	<input checked="" type="checkbox"/> гидроцилиндры в о владивостоке		2 0,6%	5 0,7%
8.	<input checked="" type="checkbox"/> site: экскаваторов запчасти @mail.ru		2 0,6%	2 0,3%
9.	<input type="checkbox"/> авторынок владив остока		2 0,6%	2 0,3%
10.	<input type="checkbox"/> ремкомплект дв игателя		1 0,3%	28 3,7%
11.	<input type="checkbox"/> гидравлические двигатели купить		1 0,3%	16 2,1%
12.	<input type="checkbox"/> бортовой редуктор doosan серия tm		1 0,3%	8 1,1%
13.	<input type="checkbox"/> купить гидромотор в о владивостоке		1 0,3%	7 0,9%
14.	<input type="checkbox"/> гидромотор хода komatsu pc128uh-1фото		1 0,3%	6 0,8%
15.	<input type="checkbox"/> гидроцилиндр экскаватора		1 0,3%	6 0,8%
16.	<input type="checkbox"/> ооо "ast-group" владив осток		1 0,3%	6 0,8%
17.	<input type="checkbox"/> комплектующие для гидроцилиндров серии dcd		1 0,3%	4 0,5%
18.	<input type="checkbox"/> гусеницы на экскаватор new holland		1 0,3%	4 0,5%
19.	<input type="checkbox"/> гидроцилиндр ковша		1 0,3%	4 0,5%
20.	<input type="checkbox"/> продажа корейских авто в о владивостоке краны		1 0,3%	4 0,5%
21.	<input type="checkbox"/> запчасти на корейскую спецтехнику		1 0,3%	4 0,5%
22.	<input type="checkbox"/> услуги декларанта в о владивостоке спецтехники		1 0,3%	4 0,5%
23.	<input type="checkbox"/> гидравликов куплю в о владивостоке		1 0,3%	4 0,5%
24.	<input type="checkbox"/> запчасти new holland в о владивостоке		1 0,3%	4 0,5%
25.	<input type="checkbox"/> гидромотор омм 8		1 0,3%	4 0,5%
26.	<input type="checkbox"/> komatsu детали двигателя		1 0,3%	4 0,5%
27.	<input type="checkbox"/> экскаватор погрузчик комацу в о владивостоке		1 0,3%	3 0,4%
28.	<input type="checkbox"/> авторынок в владивостоке		1 0,3%	3 0,4%
29.	<input type="checkbox"/> бортовая на коматсу pc 75		1 0,3%	3 0,4%
30.	<input type="checkbox"/> ast-group		1 0,3%	3 0,4%

31.	<input type="checkbox"/> поворотный редуктор сумитомо 75 устройств о		1 0,3%	3 0,4%
32.	<input type="checkbox"/> запчасти s4e владивосток		1 0,3%	3 0,4%
33.	<input type="checkbox"/> гидравлические насосы ростсельмаш		1 0,3%	3 0,4%
34.	<input type="checkbox"/> почему выдавил сальник на гидромоторе у экскаватора		1 0,3%	3 0,4%
35.	<input type="checkbox"/> ushida гидронасос kato		1 0,3%	3 0,4%
36.	<input type="checkbox"/> гидроцилиндры купить		1 0,3%	3 0,4%
37.	<input type="checkbox"/> хочу заказать машину из японии		1 0,3%	3 0,4%
38.	<input type="checkbox"/> схема бортовой передачи экскаватора кат		1 0,3%	3 0,4%
39.	<input type="checkbox"/> каток опорный hd 220		1 0,3%	3 0,4%
40.	<input type="checkbox"/> запчасти для экскаваторов комацу во владивостоке		1 0,3%	3 0,4%
41.	<input type="checkbox"/> спецтехника б.у запчасти		1 0,3%	3 0,4%
42.	<input type="checkbox"/> гидронасосы во владивосток		1 0,3%	2 0,3%
43.	<input type="checkbox"/> запчасти на погрузчик комацу купить владивосток		1 0,3%	2 0,3%
44.	<input type="checkbox"/> запчасти из японии найти блок цилиндров двигателя s6d95l-1		1 0,3%	2 0,3%
45.	<input type="checkbox"/> kupa avto iz yaponii		1 0,3%	2 0,3%
46.	<input type="checkbox"/> продажа спецтехники во владивостоке		1 0,3%	2 0,3%
47.	<input type="checkbox"/> бортовой редуктор doosan tr07vc		1 0,3%	2 0,3%
48.	<input type="checkbox"/> гидромотор smf 20 крепится бортовой через		1 0,3%	2 0,3%
49.	<input type="checkbox"/> найти блок цилиндров двигателя s6d95l-1 в хабаровске		1 0,3%	2 0,3%
50.	<input type="checkbox"/> гидронасос haldex владивосток		1 0,3%	2 0,3%
51.	<input type="checkbox"/> стоимость опорных катков экскаватора липкер		1 0,3%	2 0,3%
52.	<input type="checkbox"/> гидромотор sunitomo		1 0,3%	2 0,3%
53.	<input type="checkbox"/> гидравлическая схема работы поворотных гидромоторов хигачи 400		1 0,3%	2 0,3%
54.	<input type="checkbox"/> автокраны из кореа		1 0,3%	2 0,3%
55.	<input type="checkbox"/> гидромоторы схема		1 0,3%	2 0,3%
56.	<input type="checkbox"/> volvo 14522561		1 0,3%	2 0,3%
57.	<input type="checkbox"/> komatsu главный насос		1 0,3%	2 0,3%
58.	<input type="checkbox"/> автобазар владивостока		1 0,3%	2 0,3%
59.	<input type="checkbox"/> гидромотор хода doosan gm18 можно поставить на комацу		1 0,3%	2 0,3%
60.	<input type="checkbox"/> экскаватор hyundai		1 0,3%	2 0,3%

61.	<input type="checkbox"/> автокраны из кореи		1 0,3%	2 0,3%
62.	<input type="checkbox"/> ремкомплекты для корейских гидравлических стрел во владивостоке		1 0,3%	2 0,3%
63.	<input type="checkbox"/> двигатель 6d95l		1 0,3%	2 0,3%
64.	<input type="checkbox"/> аукционы по продаже автомобилей в японии		1 0,3%	2 0,3%
65.	<input type="checkbox"/> сколько стоит гидронасос 32 литра		1 0,3%	2 0,3%
66.	<input type="checkbox"/> техническое описание гидронасоса регулируемого k3v 112		1 0,3%	2 0,3%
67.	<input type="checkbox"/> volvo гидроцилиндры		1 0,3%	2 0,3%
68.	<input type="checkbox"/> авторынок во владивостоке японские авто продажа кран борта		1 0,3%	2 0,3%
69.	<input type="checkbox"/> компании гидромоторы на спецтехнику купить		1 0,3%	2 0,3%
70.	<input type="checkbox"/> запчасти экскаватор liebherr владивостоке		1 0,3%	2 0,3%
71.	<input type="checkbox"/> экскаваторы hyundai robex 3000 lc-7a ширина ковша		1 0,3%	1 0,1%
72.	<input type="checkbox"/> покупка гидромолота во владивостоке		1 0,3%	1 0,1%
73.	<input type="checkbox"/> основной гидравлический насос komatsu pc-300 купить		1 0,3%	1 0,1%
74.	<input type="checkbox"/> гидромотор хода js70 владивосток		1 0,3%	1 0,1%
75.	<input type="checkbox"/> редуктор хода в сборе с гидромотором		1 0,3%	1 0,1%
76.	<input type="checkbox"/> продажа авто владивосток		1 0,3%	1 0,1%
77.	<input type="checkbox"/> изготовление гидроцилиндров во владивостоке		1 0,3%	1 0,1%
78.	<input type="checkbox"/> башмаки на дусан		1 0,3%	1 0,1%
79.	<input type="checkbox"/> запчасти на спецтехнику		1 0,3%	1 0,1%
80.	<input type="checkbox"/> комплектующие для гидроцилиндров либхер		1 0,3%	1 0,1%
81.	<input type="checkbox"/> поставить экскаваторную установку на бульдозер-форпост		1 0,3%	1 0,1%
82.	<input type="checkbox"/> бортовая передача на экскаваторе		1 0,3%	1 0,1%
83.	<input type="checkbox"/> 83e5-2501		1 0,3%	1 0,1%
84.	<input type="checkbox"/> схема бортовой передачи экскаватора		1 0,3%	1 0,1%
85.	<input type="checkbox"/> 6d95l		1 0,3%	1 0,1%
86.	<input type="checkbox"/> ооо «ast-group»		1 0,3%	1 0,1%
87.	<input type="checkbox"/> продажа вилочных погрузчиков		1 0,3%	1 0,1%
88.	<input type="checkbox"/> схема гидромотора		1 0,3%	1 0,1%
89.	<input type="checkbox"/> запчасти на комацу владивосток		1 0,3%	1 0,1%
90.	<input type="checkbox"/> гидроцилиндр во владивостоке		1 0,3%	1 0,1%

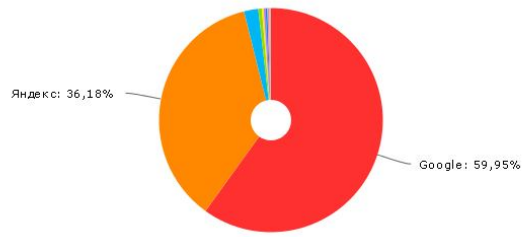
91.	<input type="checkbox"/> sumitomo запчасти в о в ладив остоке			
92.	<input type="checkbox"/> порядок соединения гидронасоса с гидромотором схемы			
93.	<input type="checkbox"/> в ладив осток запчасти			
94.	<input type="checkbox"/> гидроцилиндр стрелы hyundai lc-360 стоимость			
95.	<input type="checkbox"/> сальник главного гидравлического насоса экскаватора hyundai w1400-7a			
96.	<input type="checkbox"/> гидравлический перегрузатель cat 325			
97.	<input type="checkbox"/> экскаваторы в о в ладив остоке			
98.	<input type="checkbox"/> купить авто из японии			
99.	<input type="checkbox"/> купить гидроцилиндр на экскаватор			
100.	<input type="checkbox"/> буровое оборудование для установки на экскаваторы, погрузчики, краны			
101.	<input type="checkbox"/> где купить гидроцилиндр			
102.	<input type="checkbox"/> продажа экскаваторов в о в ладив остоке			
103.	<input type="checkbox"/> экскаватор-погрузчик в о в ладив остоке продажа			
104.	<input type="checkbox"/> двигатель bd95l вес			
105.	<input type="checkbox"/> гидромотор хода на komatsu pc128uu-1 продажа			
106.	<input type="checkbox"/> комацу с 95			
107.	<input type="checkbox"/> работа бортового гидромотора гусеничного экскаватора			
108.	<input type="checkbox"/> гидронасосы хода комацу видеоролик ютубе			
109.	<input type="checkbox"/> контрактные двс на японские авто в о в ладив остоке			
110.	<input type="checkbox"/> гидравлическая схема экскаватора komatsu			
111.	<input type="checkbox"/> volvo ew170b запчасти			
112.	<input type="checkbox"/> каталожный номер бортовой на cat330			
113.	<input type="checkbox"/> блок цилиндров двигателя bd95l-1			
114.	<input type="checkbox"/> купить гидронасос японского производства в о в ладив остоке			
115.	<input type="checkbox"/> запчасти к спецтехнике в о в ладив остоке			
116.	<input type="checkbox"/> как разморозить гидромоторы в экскаваторе			
117.	<input type="checkbox"/> производитель деталей на ремкомплекты			
118.	<input type="checkbox"/> гидромоторы eaton			
119.	<input type="checkbox"/> хундай 3000 экскаваторы гидравлика сломалась			
120.	<input type="checkbox"/> продажа эльф экскаватора в о в ладив остоке			
121.	<input type="checkbox"/> комацу sbd95l каталог			
122.	<input type="checkbox"/> запчасти коматсу в ладив осток			
123.	<input type="checkbox"/> схема гидравлическая гидромотор			
124.	<input type="checkbox"/> вольво 55w экскаватор корейский			
125.	<input type="checkbox"/> гидроцилиндр стрелы 31n4-50120			
126.	<input type="checkbox"/> гидронасос в о в ладив остоке			

## Сравнение Переходов на сайт по ВСЕМ поисковым системам ( по данным Яндекс Метрики)

Таблица . Количество переходов по разным поисковым системам.

( лидер - по-прежнему Google!!!)





Google 
  Яндекс 
  Mail.ru, результаты поиска 
  Yahoo, результаты поиска 
  Rambler, результаты поиска 
  Conduit 
  Bing, результаты поиска 
  Nigma 
  *Остальные*

Общие		Цели				
Поисковая система	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	
<b>Итого и средние</b>	<b>387</b>	<b>800</b>	<b>10,6%</b>	<b>2,1</b>	<b>00:02:04</b>	
+ <input checked="" type="checkbox"/> Google	232 59,9%	490 61,3%	9,0%	2,1	00:02:04	
+ <input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	140 36,2%	281 35,1%	12,1%	2,0	00:02:14	
<input checked="" type="checkbox"/> Mail.ru, результаты поиска	8 2,1%	17 2,1%	25,0%	2,1	00:00:57	
<input checked="" type="checkbox"/> Yahoo, результаты поиска	2 0,5%	4 0,5%	0,0%	2,0	00:00:16	
<input checked="" type="checkbox"/> Rambler, результаты поиска	1 0,3%	2 0,3%	0,0%	2,0	00:00:12	
<input checked="" type="checkbox"/> Conduit	1 0,3%	2 0,3%	0,0%	2,0	00:01:32	
<input checked="" type="checkbox"/> Bing, результаты поиска	1 0,3%	2 0,3%	0,0%	2,0	00:02:30	
<input checked="" type="checkbox"/> Nigma	1 0,3%	1 0,1%	0,0%	1,0	00:00:15	
<input type="checkbox"/> Ask.comSearch	1 0,3%	1 0,1%	100,0%	1,0	00:00:00	

## Сравнение посещаемости сайта по времени суток

Таблица. Количество переходов в разное время.

**Большое число посетителей в ночное время по Владивостоку**

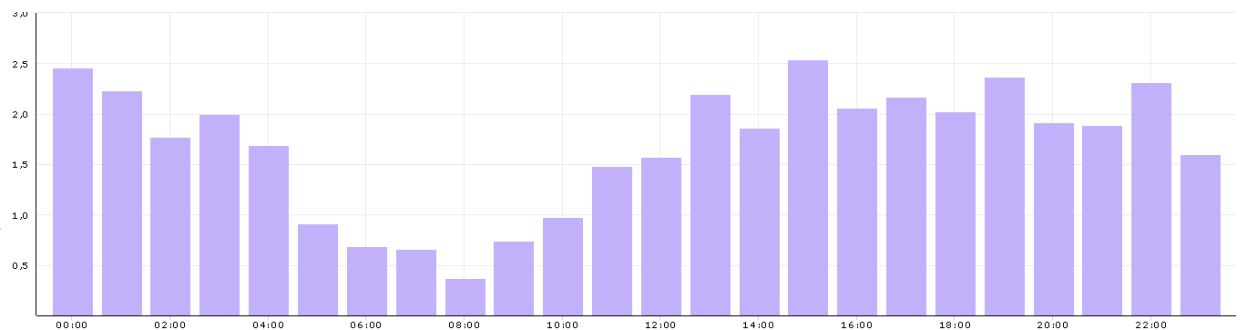
**Октябрь**



**Ноябрь**



**ДЕКАБРЬ**



## Сравнение посещаемости по регионам РФ

Таблица. Количество переходов с разных регионов России

**Дальний Восток удерживает 1 место !**

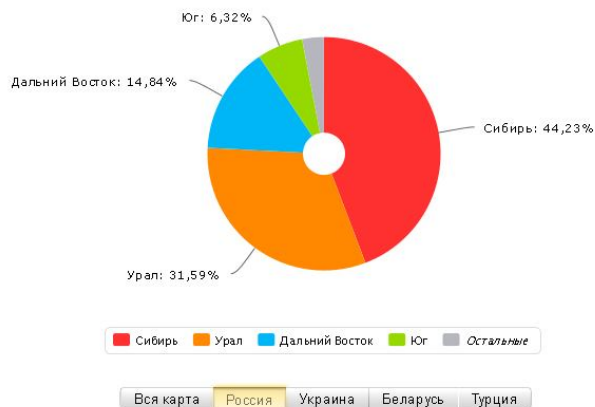


Общие		Цели		
Местоположение	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра
<b>Итого и средние</b>	<b>1 298</b>	<b>3 064</b>	<b>16,6%</b>	<b>2,4</b>
1. + <input checked="" type="checkbox"/> Дальний Восток	483 37,2%	1 398 45,6%	14,7%	2,9
2. + <input checked="" type="checkbox"/> Сибирь	308 23,7%	635 20,7%	16,9%	2,1
3. + <input checked="" type="checkbox"/> Урал	179 13,8%	342 11,2%	19,6%	1,9
4. + <input checked="" type="checkbox"/> Центр	103 7,9%	210 6,9%	13,6%	2,0
5. + <input checked="" type="checkbox"/> Поволжье	68 5,2%	163 5,3%	16,2%	2,4
6. + <input checked="" type="checkbox"/> Юг	49 3,8%	122 4,0%	20,4%	2,5
7. + <input checked="" type="checkbox"/> Северо-Запад	49 3,8%	92 3,0%	22,5%	1,9
8. + <input checked="" type="checkbox"/> Северный Кавказ	2 0,2%	3 0,1%	0,0%	1,5
9. Прочие	57 4,4%	99 3,2%	21,1%	1,7

## Сравнение рекламных площадок

Таблица. Количество рекламных переходов с разных регионов России

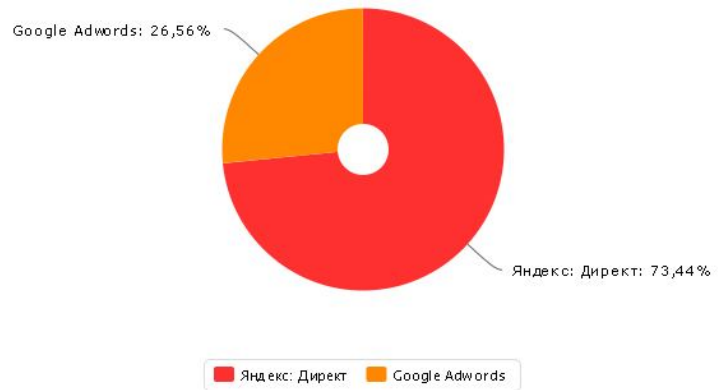
Посещаемость с Сибири выше, чем с ДВ !



Общие		Цели		
Местоположение	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра
<b>Итого и средние</b>	<b>364</b>	<b>749</b>	<b>19,0%</b>	<b>2,1</b>
1. + <input checked="" type="checkbox"/> Сибирь	161 44,2%	329 43,9%	17,4%	2,0
2. + <input checked="" type="checkbox"/> Урал	115 31,6%	208 27,8%	20,0%	1,8
3. + <input checked="" type="checkbox"/> Дальний Восток	54 14,8%	154 20,6%	11,1%	2,9
4. + <input checked="" type="checkbox"/> Юг	23 6,3%	38 5,1%	34,8%	1,7
5. Прочие	11 3,0%	20 2,7%	36,4%	1,8

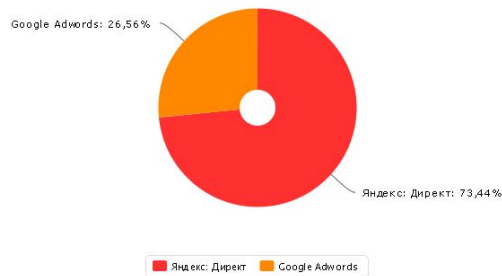
## Сравнение рекламных площадок

Таблица. Количество рекламных переходов с разных Рекламных площадок



Общие Цели

Рекламная система	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра
<b>Итого и средние</b>	<b>418</b>	<b>850</b>	<b>17,5%</b>	<b>2,0</b>
Яндекс: Директ	307 73,4%	606 71,3%	18,9%	2,0
Google Adwords	111 26,6%	244 28,7%	13,5%	2,2



Общие Цели

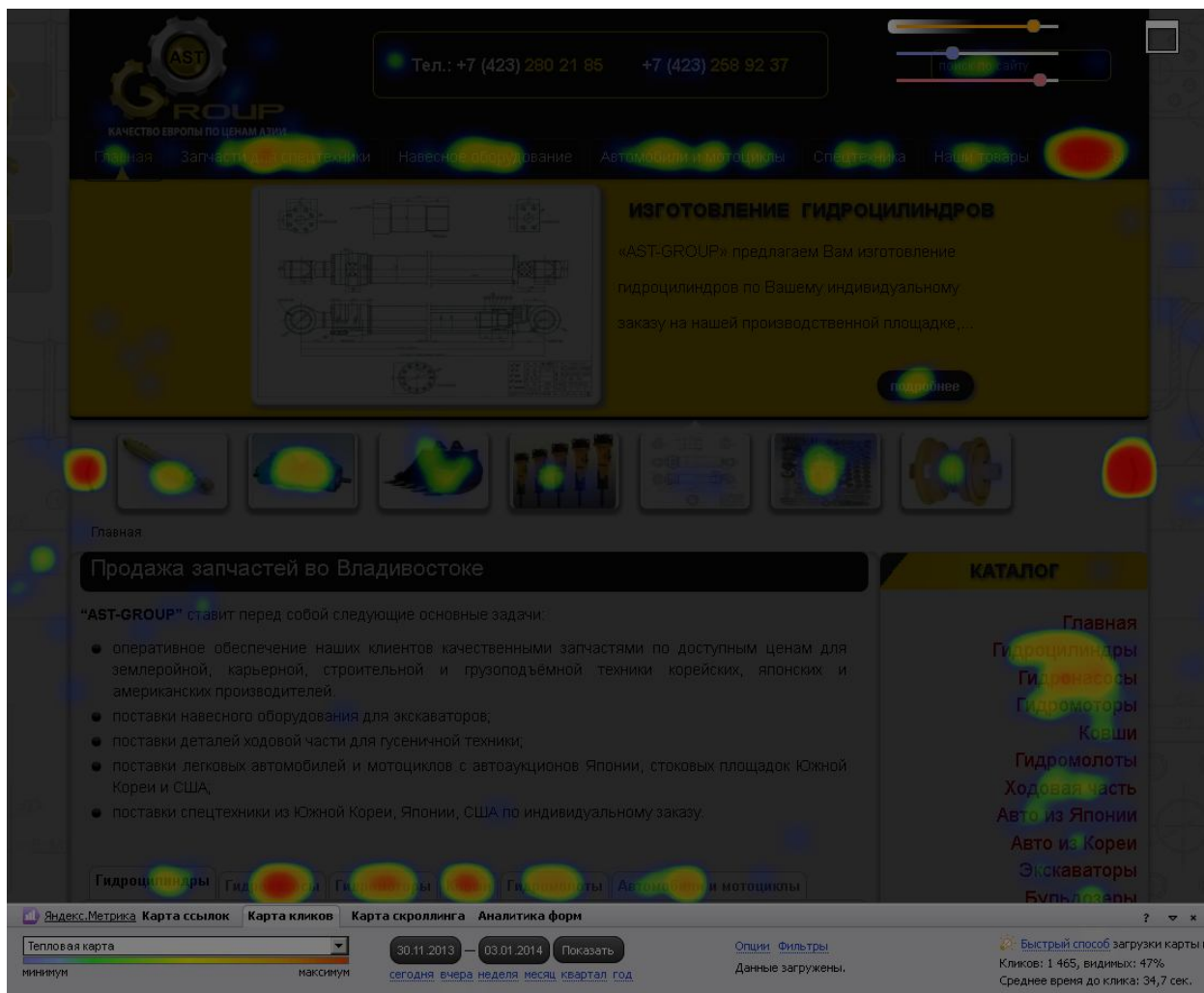
Рекламная система	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Вернувшиеся
<b>Итого и средние</b>	<b>418</b>	<b>850</b>	<b>17,5%</b>	<b>2,0</b>	<b>00:01:58</b>	<b>54</b>
Яндекс: Директ	307 73,4%	606 71,3%	18,9%	2,0	00:01:51	35
Google Adwords	111 26,6%	244 28,7%	13,5%	2,2	00:02:16	19

## Тепловая карта сайта ( карта кликов)

На какие ссылки на сайте наиболее часто нажимают

Фиолетовый – минимум

Красный -максимум



## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28 (3.0%)	22 (2.4%)	50 (5.4%)
18-24	72 (7.7%)	96 (10.3%)	168 (18.0%)
25-34	221 (23.7%)	166 (17.8%)	387 (41.6%)
35-44	136 (14.6%)	61 (6.6%)	197 (21.2%)
45+	79 (8.5%)	50 (5.4%)	129 (13.9%)
Любой возраст	536 (57.6%)	395 (42.4%)	931 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	45	50
18-24	65	84	74
25-34	159	137	149
35-44	128	58	94
45+	109	74	92
Любой возраст	112	87	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	55	60
18-24	83	108	96
25-34	191	137	163
35-44	135	56	94
45+	76	39	56
Любой возраст	119	81	100

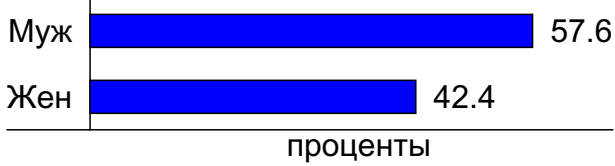
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Авто](#), умноженное на 100.

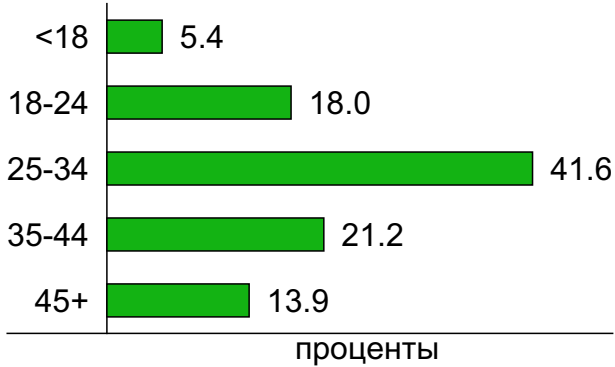
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	73	80
18-24	66	98	81
25-34	132	129	131
35-44	107	62	88
45+	93	81	88
Любой возраст	103	95	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

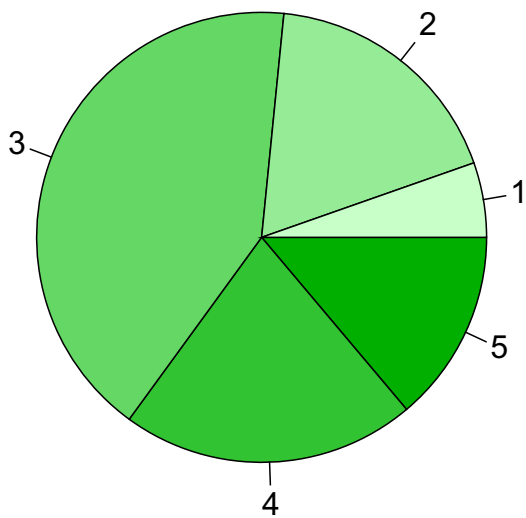
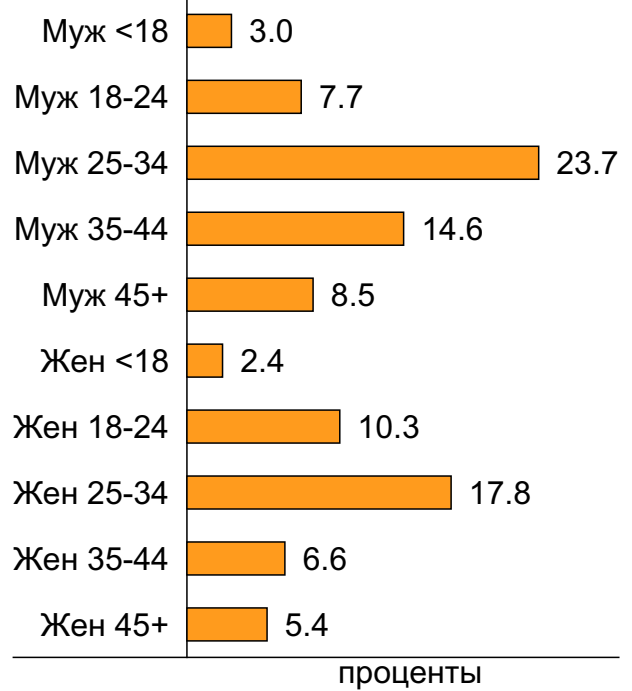
### Пол



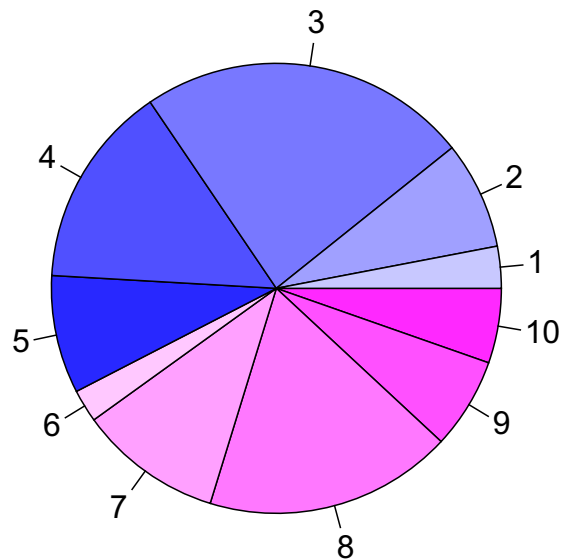
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

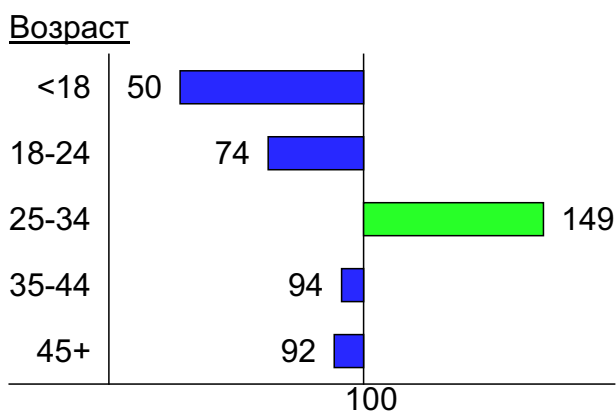
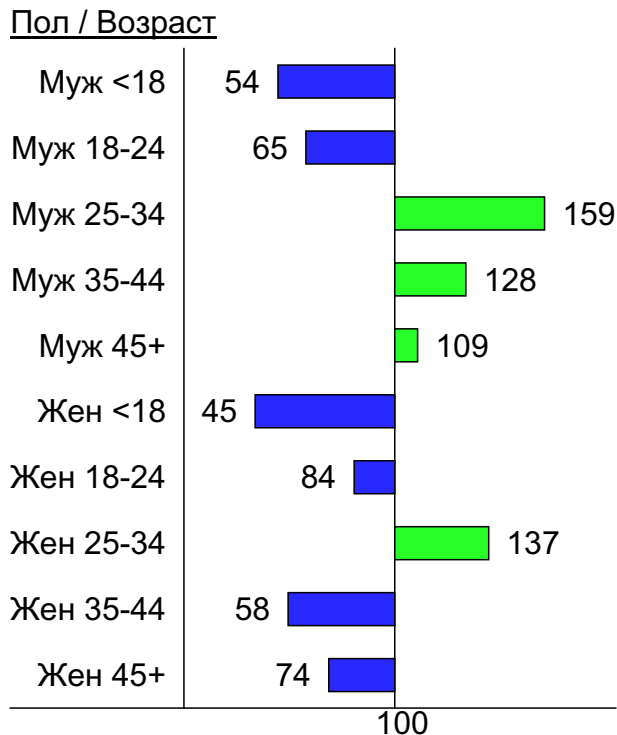
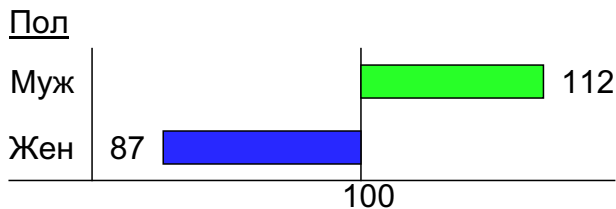


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

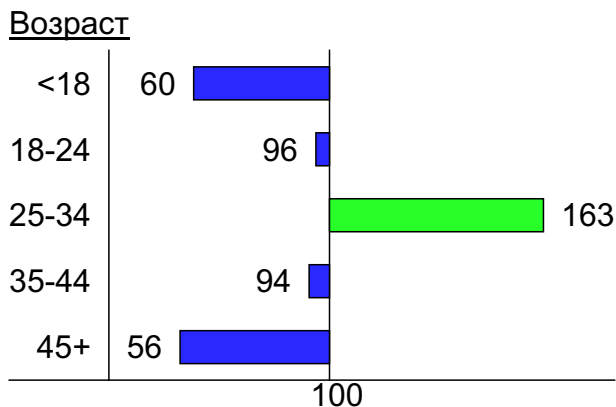
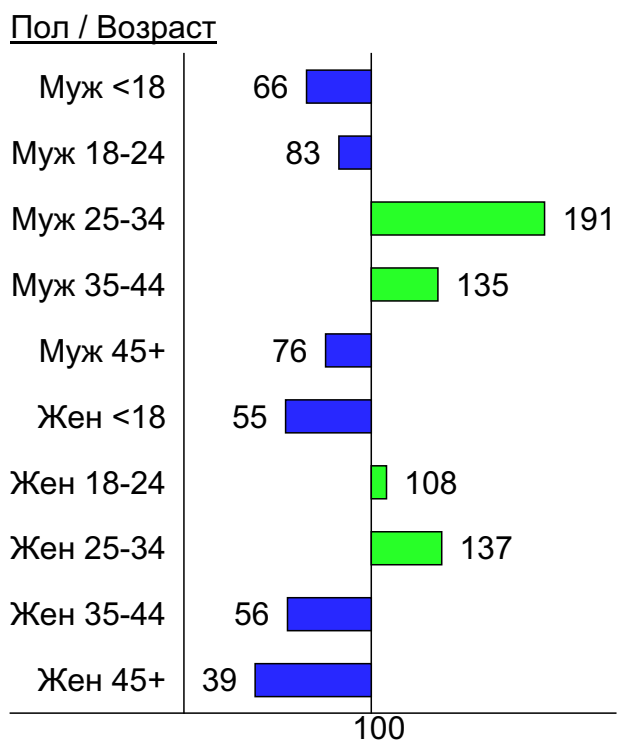
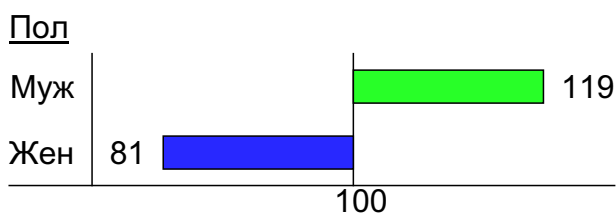


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

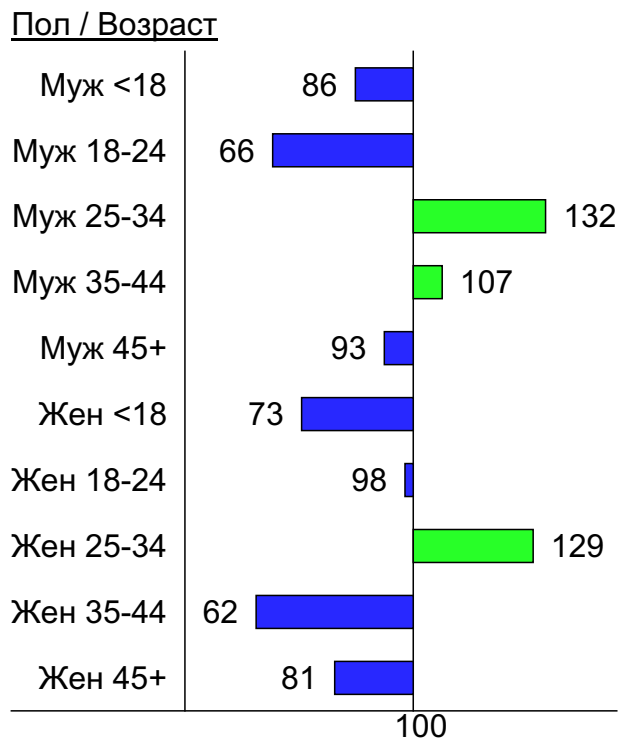
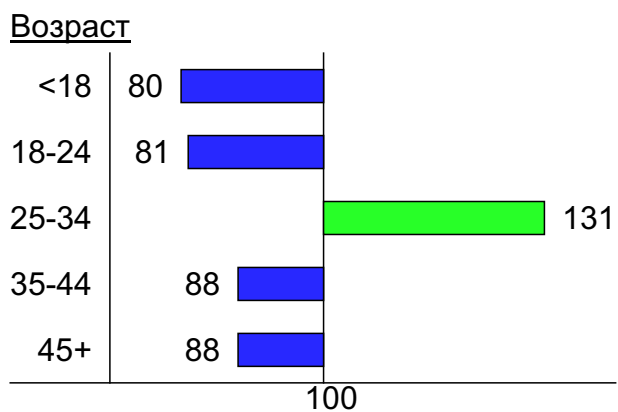
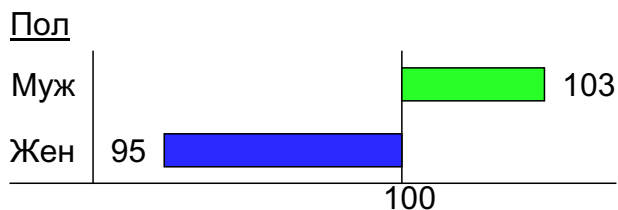


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

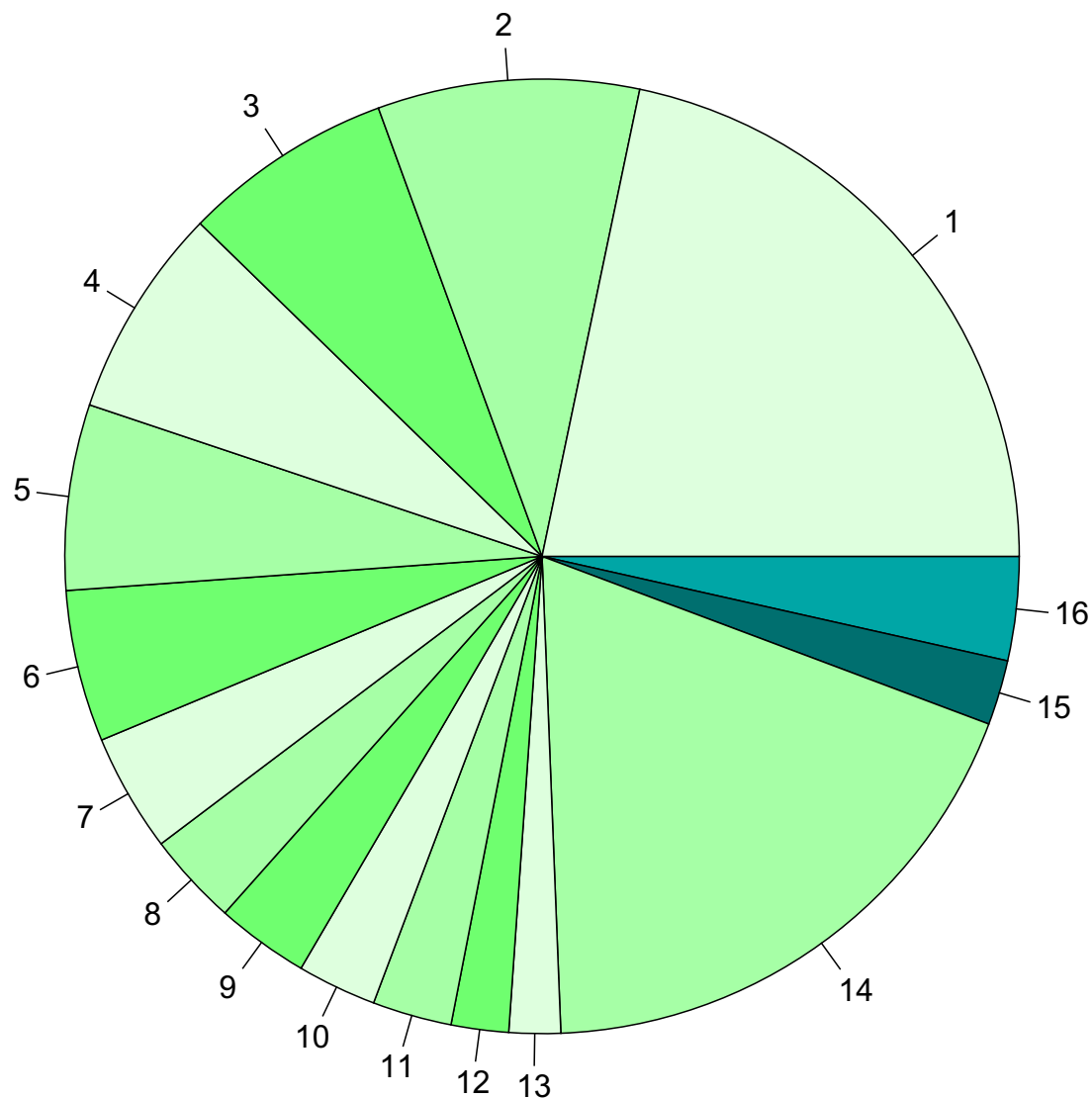


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Авто](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Владивосток - 21.7%
- 2: Москва - 8.9%
- 3: Екатеринбург - 7.1%
- 4: Новосибирск - 7.1%
- 5: Хабаровск - 6.3%
- 6: Иркутск - 5.1%
- 7: Челябинск - 4.0%
- 8: Краснодар - 3.1%
- 9: Санкт-Петербург - 3.1%
- 10: Красноярск - 2.7%
- 11: Кемерово - 2.7%
- 12: Омск - 1.9%
- 13: Барнаул - 1.7%
- 14: Остальные регионы России - 18.7%

### Другие страны:

- 15: Украина - 2.2%
- 16: Остальные страны - 3.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	32 (91.4%)	16 (59.3%)	20 (83.3%)
Украина	0.77 (2.2%)	3.7 (13.7%)	1.6 (6.7%)
Казахстан	0.26 (0.7%)	2 (7.4%)	0.77 (3.2%)
Китай	0.26 (0.7%)	0.27 (1.0%)	0.21 (0.9%)
Южная Корея	0.19 (0.5%)	0.1 (0.4%)	0.12 (0.5%)
Узбекистан	0.16 (0.5%)	0.13 (0.5%)	0.098 (0.4%)
Беларусь	0.097 (0.3%)	0.67 (2.5%)	0.28 (1.2%)
Грузия	0.097 (0.3%)	0.23 (0.9%)	0.11 (0.5%)
Таиланд	0.097 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Азербайджан	0.065 (0.2%)	0.33 (1.2%)	0.13 (0.5%)
Армения	0.065 (0.2%)	0.27 (1.0%)	0.12 (0.5%)
Германия	0.065 (0.2%)	0.2 (0.7%)	0.087 (0.4%)
Япония	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Молдавия	0.032 (0.1%)	0.43 (1.6%)	0.15 (0.6%)
Киргизия	0.032 (0.1%)	0.23 (0.9%)	0.087 (0.4%)
Другие	0.032 (0.1%)	0.17 (0.6%)	0.076 (0.3%)
США	0.032 (0.1%)	0.17 (0.6%)	0.076 (0.3%)
Эстония	0.032 (0.1%)	0.067 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Греция	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Венгрия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.2 (0.7%)	0.065 (0.3%)
Италия	0 (0.0%)	0.13 (0.5%)	0.043 (0.2%)
Болгария	0 (0.0%)	0.13 (0.5%)	0.043 (0.2%)
Турция	0 (0.0%)	0.1 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Испания	0 (0.0%)	0.1 (0.4%)	0.033 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0.1 (0.4%)	0.033 (0.1%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.1 (0.4%)	0.033 (0.1%)
Мексика	0 (0.0%)	0.1 (0.4%)	0.033 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Латвия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Иран	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	34.479 (98.5%)	26.456 (98.0%)	24 (100%)
всего	35 (100%)	27 (100%)	24 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Владивосток	7.6 (23.0%)	6.1 (38.1%)	6.1 (30.5%)
Москва	3.1 (9.4%)	2.1 (13.1%)	1.9 (9.5%)
Екатеринбург	2.5 (7.6%)	0.93 (5.8%)	1.4 (7.0%)
Новосибирск	2.5 (7.6%)	0.2 (1.3%)	0.97 (4.8%)
Хабаровск	2.2 (6.7%)	1.3 (8.1%)	1.2 (6.0%)
Иркутск	1.8 (5.5%)	0.33 (2.1%)	0.8 (4.0%)
Челябинск	1.4 (4.2%)	0.33 (2.1%)	0.6 (3.0%)
Краснодар	1.1 (3.3%)	0.37 (2.3%)	0.54 (2.7%)
Санкт-Петербург	1.1 (3.3%)	1.3 (8.1%)	1 (5.0%)
Красноярск	0.94 (2.8%)	0.23 (1.4%)	0.46 (2.3%)
Кемерово	0.94 (2.8%)	0.067 (0.4%)	0.47 (2.4%)
Омск	0.68 (2.1%)	0.1 (0.6%)	0.26 (1.3%)
Барнаул	0.61 (1.8%)	0.067 (0.4%)	0.24 (1.2%)
Томск	0.48 (1.5%)	0.13 (0.8%)	0.22 (1.1%)
Южно-Сахалинск	0.42 (1.3%)	0.23 (1.4%)	0.24 (1.2%)
Петропавловск-Камчатский	0.35 (1.1%)	0.23 (1.4%)	0.21 (1.1%)
Тюмень	0.35 (1.1%)	0.2 (1.3%)	0.2 (1.0%)
Чита	0.35 (1.1%)	0.033 (0.2%)	0.13 (0.7%)
Уфа	0.32 (1.0%)	0.1 (0.6%)	0.18 (0.9%)
Ханты-Мансийск	0.32 (1.0%)	0.1 (0.6%)	0.16 (0.8%)
Нижний Новгород	0.32 (1.0%)	0.033 (0.2%)	0.13 (0.7%)
Казань	0.26 (0.8%)	0.27 (1.7%)	0.26 (1.3%)
Ростов-на-Дону	0.26 (0.8%)	0.067 (0.4%)	0.12 (0.6%)
Пермь	0.23 (0.7%)	0.2 (1.3%)	0.16 (0.8%)
Владимир	0.23 (0.7%)	0.033 (0.2%)	0.098 (0.5%)
Самара	0.23 (0.7%)	0 (0.0%)	0.087 (0.4%)
Благовещенск	0.19 (0.6%)	0.067 (0.4%)	0.098 (0.5%)
Курган	0.16 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)
Оренбург	0.13 (0.4%)	0.067 (0.4%)	0.076 (0.4%)
Тверь	0.097 (0.3%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Киров	0.097 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)
Воронеж	0.097 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Улан-Удэ	0.097 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Салехард	0.097 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Абакан	0.097 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Биробиджан	0.097 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0.065 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Ставрополь	0.065 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Тула	0.065 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Пенза	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Рязань	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
не определён	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тольятти	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Вологда	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Брянск	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Набережные Челны	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Иваново	0.032 (0.1%)	0.13 (0.8%)	0.087 (0.4%)
Ярославль	0.032 (0.1%)	0.1 (0.6%)	0.043 (0.2%)
Белгород	0.032 (0.1%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
сумма выбранных	32.56 (98.7%)	15.813 (98.8%)	19.189 (95.9%)
всего	33 (100%)	16 (100%)	20 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		356	38.2 %	754
в том числе	Иномарки	286	30.7 %	803
	Отечественные авто	62	6.7 %	713
	Колёса, Шины	49	5.3 %	914
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	44	4.7 %	969
	Автострахование	9	1.0 %	791
Финансы		98	10.5 %	460
в том числе	Кредиты	42	4.5 %	450
	Валюта	31	3.3 %	503
	Страхование	26	2.8 %	531
	Вклады, депозиты	5	0.5 %	353
	Денежные переводы	5	0.5 %	1095
	Фондовый рынок	3	0.3 %	219
Бытовая техника		76	8.2 %	432
Бизнес		177	19.0 %	412
в том числе	Трудоустройство, персонал	106	11.4 %	367
	Бухгалтерия	58	6.2 %	485
	Реклама	37	4.0 %	686
	Аудит, консалтинг	2	0.2 %	283
Аудио, Видео, Фото		57	6.1 %	398
в том числе	Видеоаппаратура	20	2.1 %	652
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	19	2.0 %	330
	Аудио-техника	14	1.5 %	386
	Фотоаппараты	10	1.1 %	331
Недвижимость		137	14.7 %	381
в том числе	Квартиры	79	8.5 %	325
	Загородная недвижимость	27	2.9 %	559
	Земля	18	1.9 %	546
	Коммерческая недвижимость	17	1.8 %	1032
	Гаражи	12	1.3 %	704
	Зарубежная недвижимость	10	1.1 %	977
	Ипотека	6	0.6 %	286
Компьютеры, оргтехника		106	11.4 %	374
в том числе	Ноутбуки	43	4.6 %	431
	Компьютерные комплектующие	22	2.4 %	372
	Принтеры	19	2.0 %	500
	Планшетные ПК	16	1.7 %	328
	Мониторы	5	0.5 %	356
Отдых, туризм, путешествия		91	9.8 %	366
в том числе	Отдых за рубежом	50	5.4 %	353
	Отдых в России и Украине	48	5.2 %	389
Телефоны, связь		139	14.9 %	303
в том числе	Мобильные телефоны	108	11.6 %	293
	Мобильные приложения и услуги	74	7.9 %	333
	Навигация	13	1.4 %	613
	Стационарная связь	6	0.6 %	749

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		181	19.4 %	240
в том числе	Кулинария, рецепты	147	15.8 %	252
	Собаки	32	3.4 %	289
	Кошки	21	2.3 %	215
	Детские сады	11	1.2 %	251
	Маленькие дети	11	1.2 %	311
Выставки, концерты, театры, кино		54	5.8 %	225
Медицина, здоровье		185	19.9 %	222
в том числе	Беременность и роды	30	3.2 %	183
	Диеты	20	2.1 %	210
	Спорт, фитнес, йога	15	1.6 %	366
	Стоматология	13	1.4 %	272
	Лишний вес	12	1.3 %	196
	Зрение	7	0.8 %	367
Образование		34	3.7 %	173
в том числе	Иностранные языки	16	1.7 %	142
	Образование высшее	15	1.6 %	241
	Образование для детей	9	1.0 %	236

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

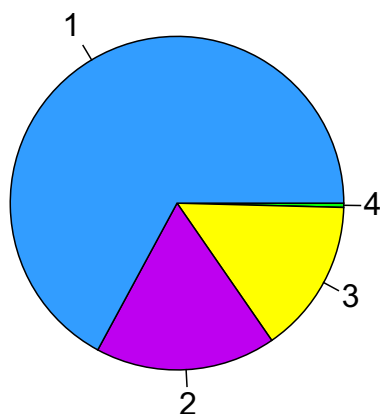
## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	2,195 (56.3%)	1,320 (52.1%)	1,582 (58.2%)
Поиск	1,143 (29.3%)	429 (16.9%)	599 (22.0%)
Сайты	298 (7.6%)	543 (21.4%)	305 (11.2%)
Закладки	255 (6.5%)	241 (9.5%)	229 (8.4%)
Соц. сети	7 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,898 (100%)	2,533 (100%)	2,717 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

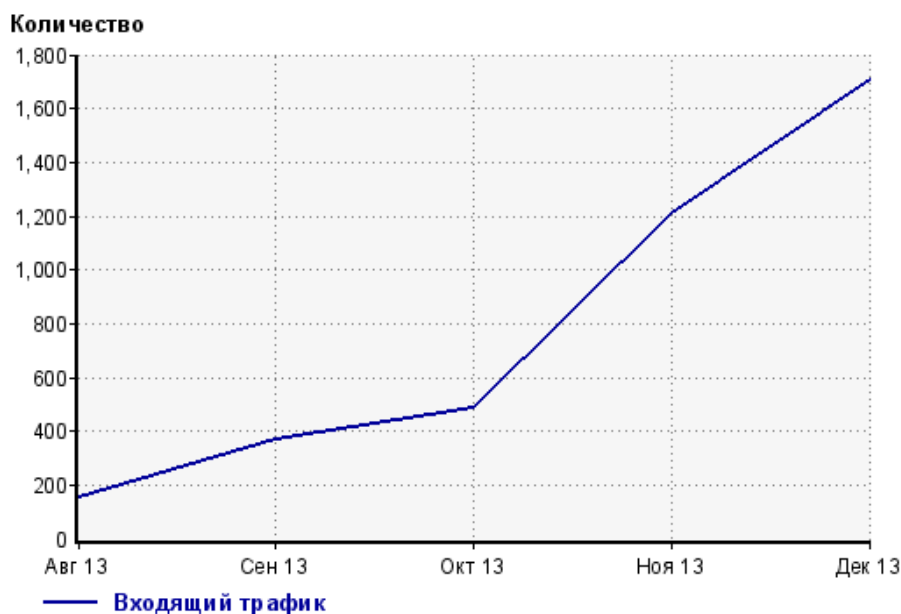
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.



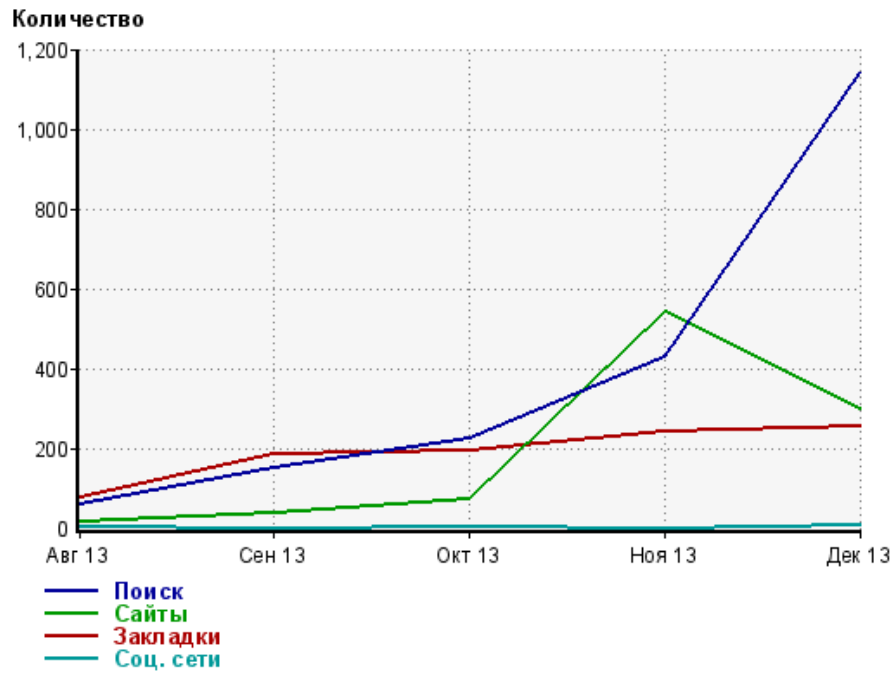
- 1: Поиск - 67.1%
- 2: Сайты - 17.5%
- 3: Закладки - 15.0%
- 4: Соц. сети - 0.4%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.





## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

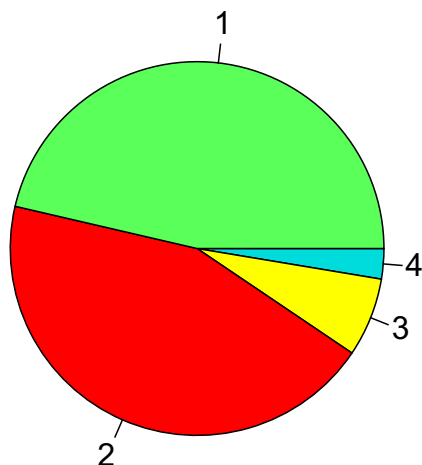


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Авг 13	58	14	78	1
Сен 13	148	35	184	0
Окт 13	225	70	193	1
Ноя 13	429	543	241	0
Дек 13	1,143	298	255	7

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт ast-g.ru

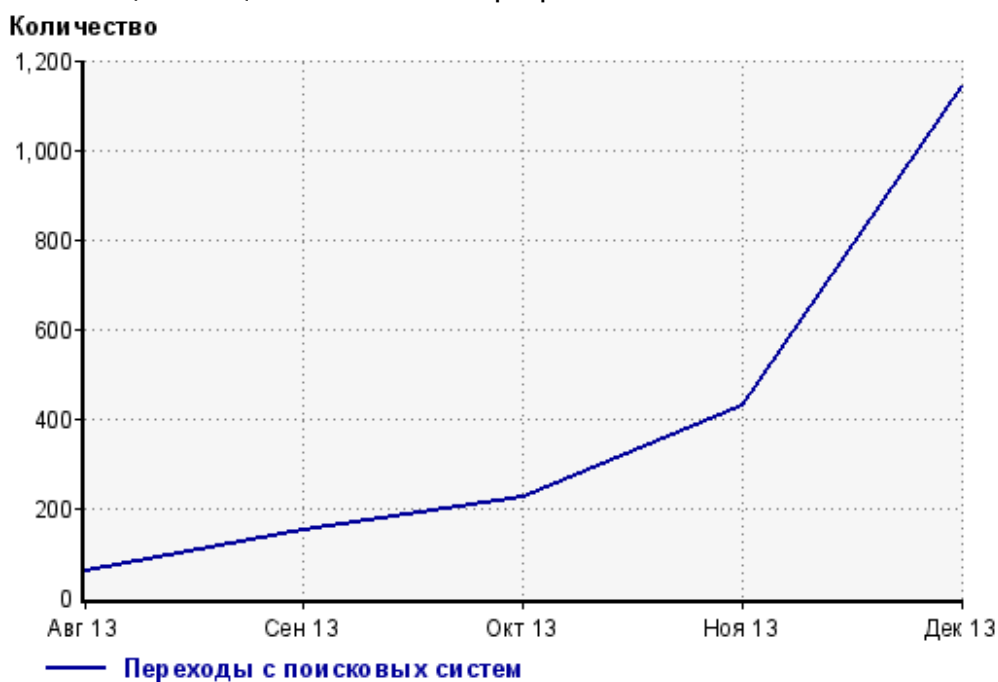
	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Google	530 (46.4%)	258 (60.1%)	303 (50.6%)
Яндекс	505 (44.2%)	153 (35.7%)	250 (41.7%)
Search.Mail.ru	78 (6.8%)	11 (2.6%)	31 (5.2%)
Яндекс (картинки)	13 (1.1%)	0 (0.0%)	4 (0.7%)
Bing	9 (0.8%)	6 (1.4%)	5 (0.8%)
Rambler	4 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Nigma	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Webalta	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
Conduit.com	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,143 (100%)	429 (100%)	595 (99.3%)
всего	1,143 (100%)	429 (100%)	599 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

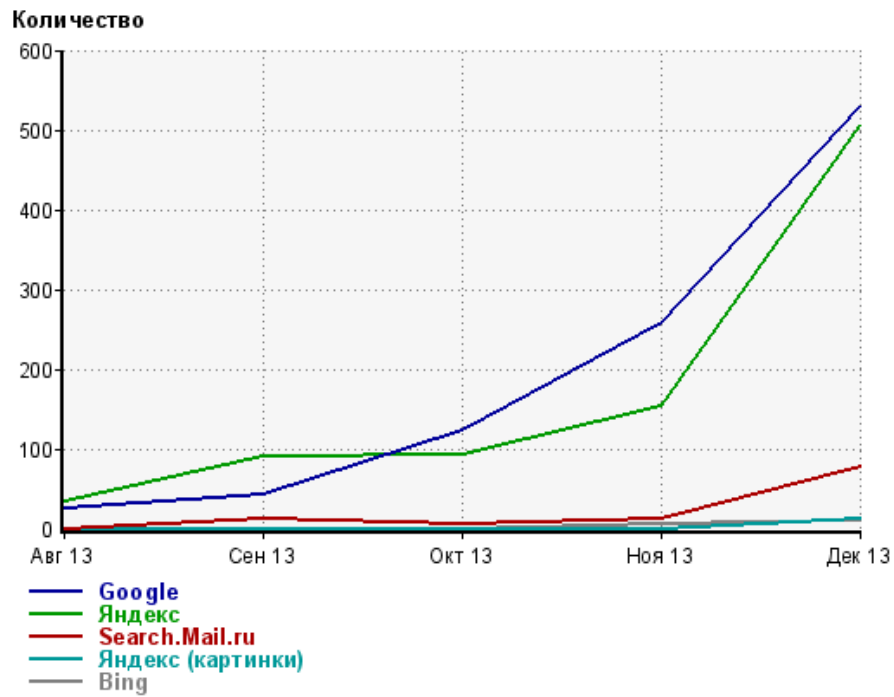


- 1: Google - 46.4%
- 2: Яндекс - 44.2%
- 3: Search.Mail.ru - 6.8%
- 4: Остальные поисковики - 2.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

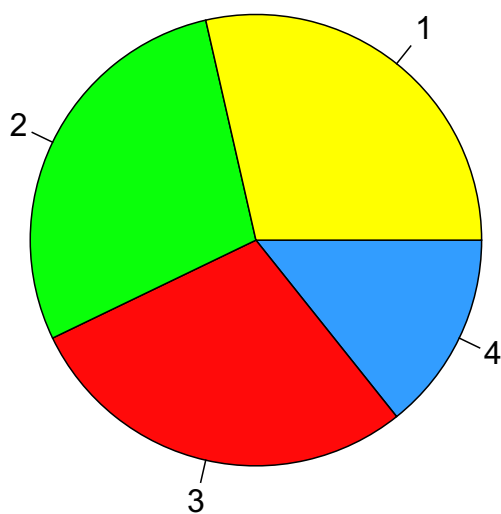


Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Авг 13	24	33	0	0	0
Сен 13	43	90	13	0	0
Окт 13	122	93	5	0	0
Ноя 13	258	153	11	0	6
Дек 13	530	505	78	13	9

## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт ast-g.ru

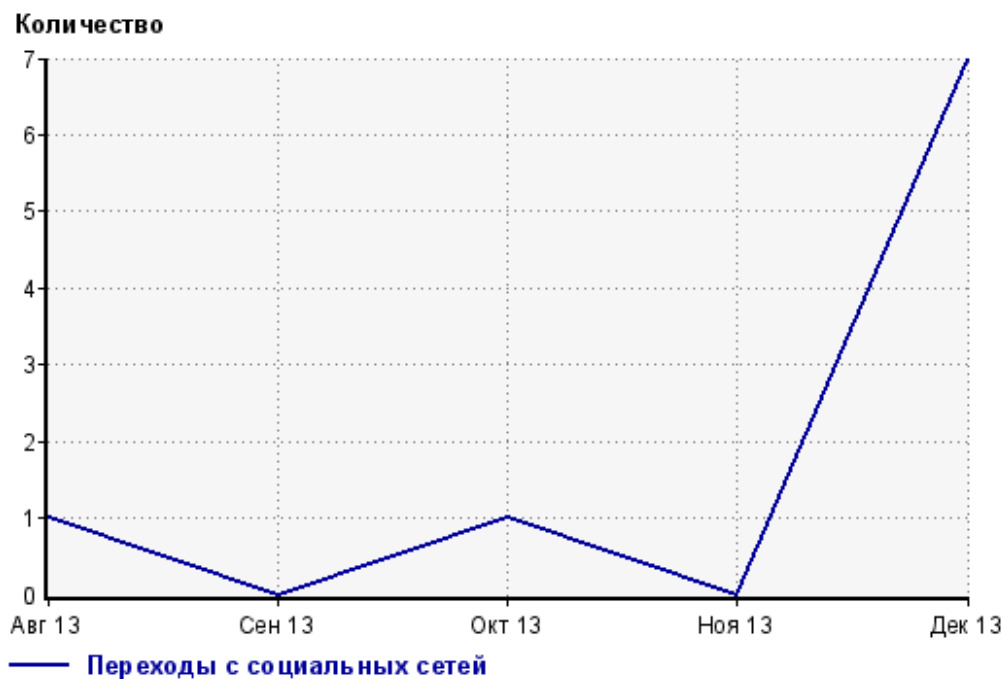
	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	2 (28.6%)	0 (100%)	0 (0.0%)
facebook.com	2 (28.6%)	0 (100%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	2 (28.6%)	0 (100%)	0 (0.0%)
vkontakte.ru	1 (14.3%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	7 (100%)	0 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

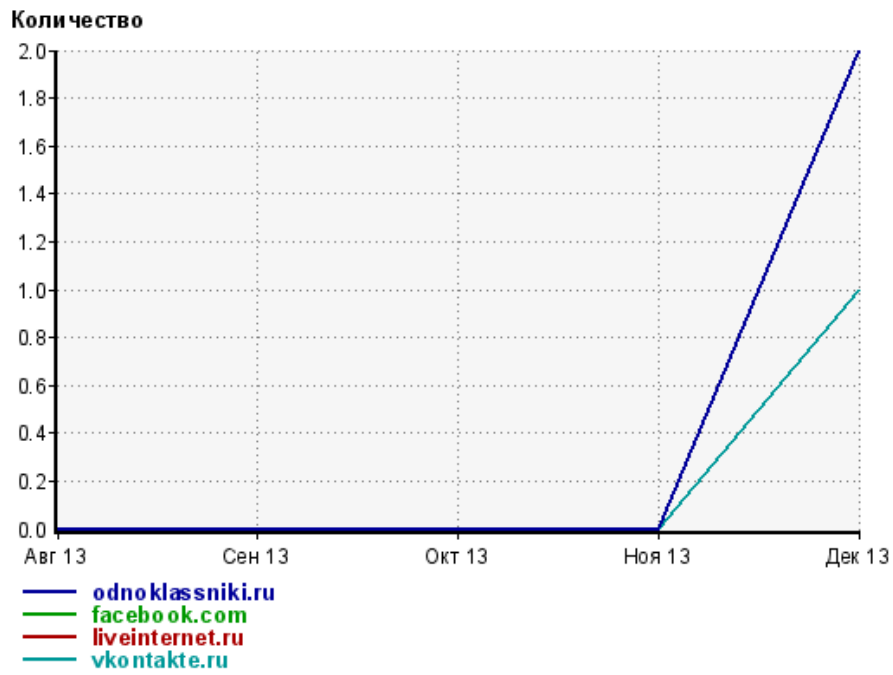


- 1: odnoklassniki.ru - 28.6%
- 2: facebook.com - 28.6%
- 3: liveinternet.ru - 28.6%
- 4: vkontakte.ru - 14.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

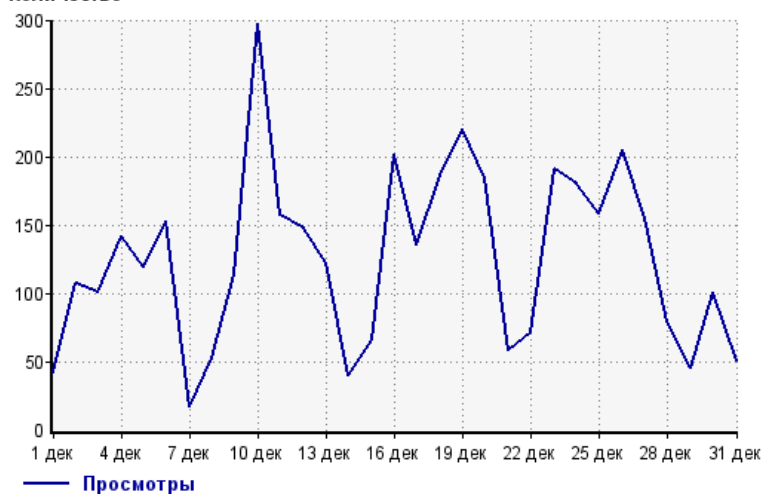


Дата	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	vkontakte.ru
Авг 13	0	0	0	0
Сен 13	0	0	0	0
Окт 13	0	0	0	0
Ноя 13	0	0	0	0
Дек 13	2	2	2	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

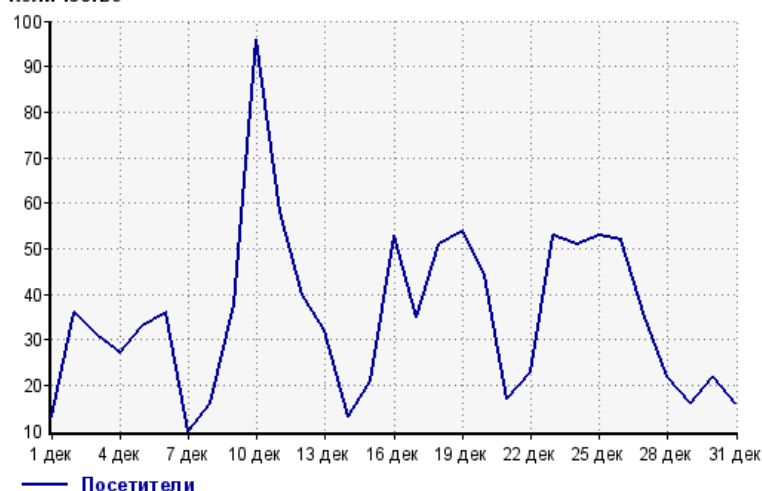
Количество



1 дек:	42	17 дек:	135
2 дек:	107	18 дек:	186
3 дек:	101	19 дек:	220
4 дек:	142	20 дек:	184
5 дек:	119	21 дек:	58
6 дек:	153	22 дек:	71
7 дек:	17	23 дек:	191
8 дек:	53	24 дек:	180
9 дек:	114	25 дек:	158
10 дек:	297	26 дек:	205
11 дек:	157	27 дек:	155
12 дек:	147	28 дек:	79
13 дек:	122	29 дек:	45
14 дек:	40	30 дек:	101
15 дек:	66	31 дек:	51
16 дек:	202		

### Размер аудитории сайта

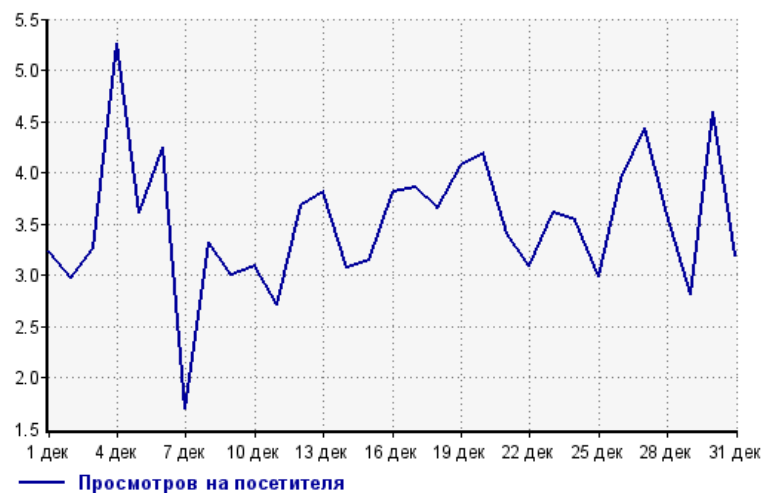
Количество



1 дек:	13	17 дек:	35
2 дек:	36	18 дек:	51
3 дек:	31	19 дек:	54
4 дек:	27	20 дек:	44
5 дек:	33	21 дек:	17
6 дек:	36	22 дек:	23
7 дек:	10	23 дек:	53
8 дек:	16	24 дек:	51
9 дек:	38	25 дек:	53
10 дек:	96	26 дек:	52
11 дек:	58	27 дек:	35
12 дек:	40	28 дек:	22
13 дек:	32	29 дек:	16
14 дек:	13	30 дек:	22
15 дек:	21	31 дек:	16
16 дек:	53		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

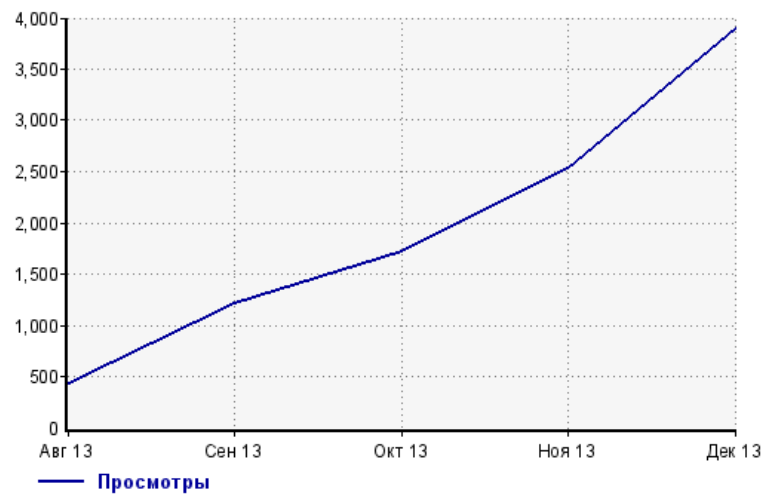


1 дек:	3.2	17 дек:	3.9
2 дек:	3.0	18 дек:	3.6
3 дек:	3.3	19 дек:	4.1
4 дек:	5.3	20 дек:	4.2
5 дек:	3.6	21 дек:	3.4
6 дек:	4.3	22 дек:	3.1
7 дек:	1.7	23 дек:	3.6
8 дек:	3.3	24 дек:	3.5
9 дек:	3.0	25 дек:	3.0
10 дек:	3.1	26 дек:	3.9
11 дек:	2.7	27 дек:	4.4
12 дек:	3.7	28 дек:	3.6
13 дек:	3.8	29 дек:	2.8
14 дек:	3.1	30 дек:	4.6
15 дек:	3.1	31 дек:	3.2
16 дек:	3.8		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

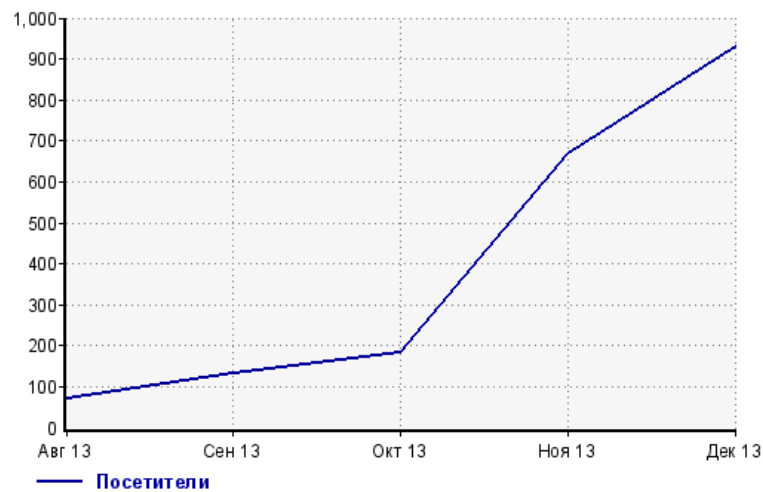
Количество



Авг 13:	424	Ноя 13:	2,533
Сен 13:	1,215	Дек 13:	3,898
Окт 13:	1,721		

### Размер аудитории сайта

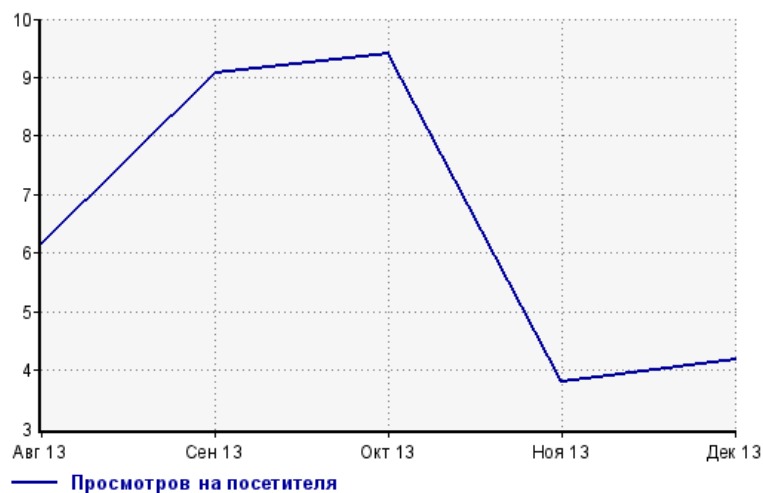
Количество



Авг 13:	69	Ноя 13:	667
Сен 13:	134	Дек 13:	931
Окт 13:	183		

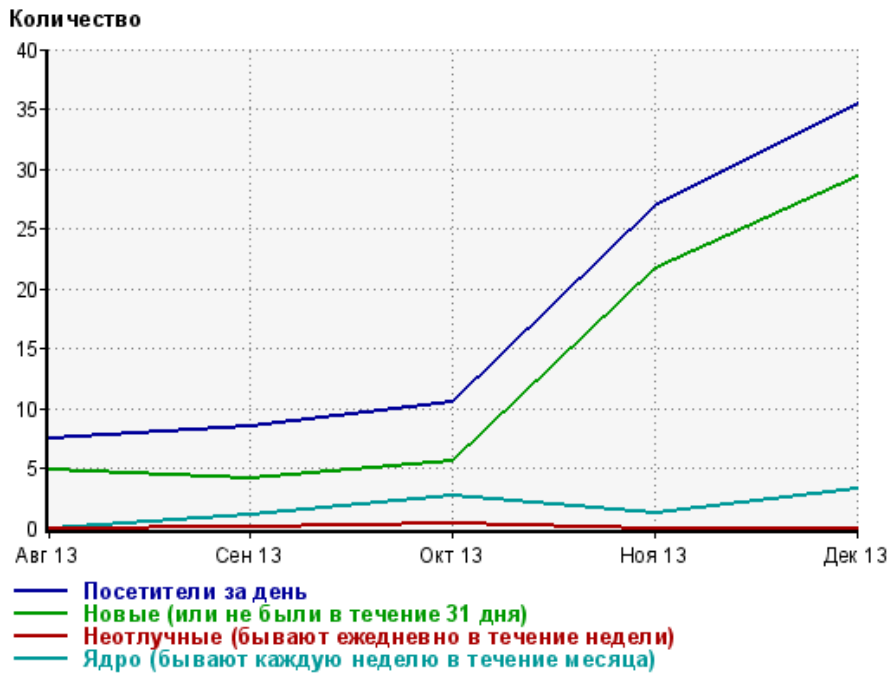
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



Авг 13:	6.1	Ноя 13:	3.8
Сен 13:	9.1	Дек 13:	4.2
Окт 13:	9.4		

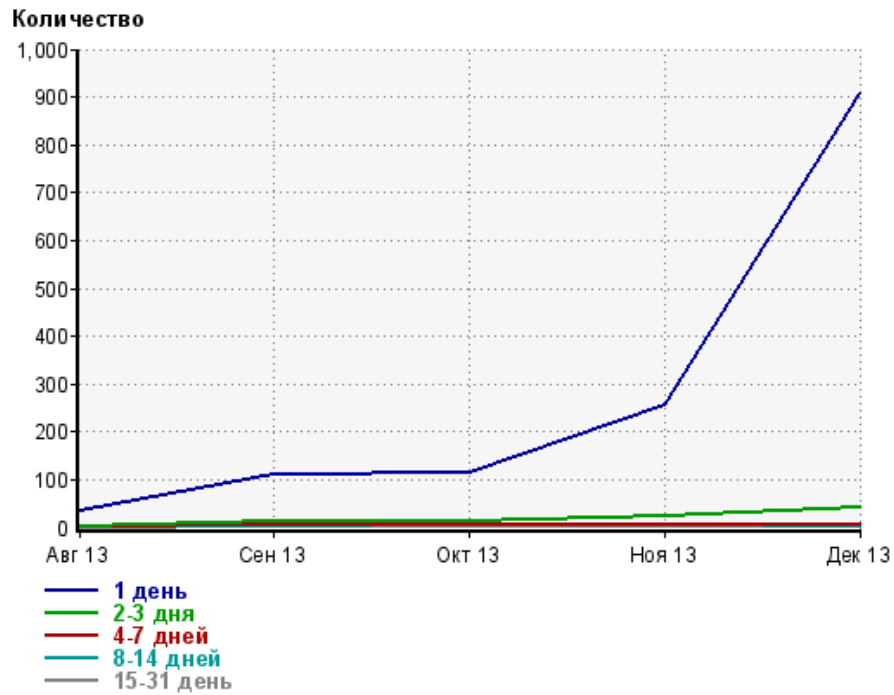
## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 13	7.4	4.9	0	0
Сен 13	8.5	4.1	0.033	1.1
Окт 13	10.5	5.6	0.42	2.7
Ноя 13	26.9	21.7	0	1.3
Дек 13	35.4	29.4	0	3.3



## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 13	34.4	3.6	2.1	0.29	0
Сен 13	110	14.4	6.3	1.9	1.9
Окт 13	115	12.3	4.7	4.8	2.5
Ноя 13	257	22.1	6.3	6.1	1.5
Дек 13	908	41.1	4	2.9	4.2

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт ast-g.ru

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	502 (29.5%)	152 (12.5%)	246 (21.7%)
google.ru	433 (25.4%)	229 (18.9%)	257 (22.6%)
Закладки	255 (15.0%)	241 (19.9%)	229 (20.2%)
txtrk.com	86 (5.0%)	1 (0.1%)	29 (2.6%)
go.mail.ru	78 (4.6%)	11 (0.9%)	31 (2.7%)
google.com	40 (2.3%)	2 (0.2%)	15 (1.3%)
iprim.ru	33 (1.9%)	19 (1.6%)	20 (1.8%)
liveinternet.ru	32 (1.9%)	5 (0.4%)	12 (1.1%)
google.com.ua	25 (1.5%)	23 (1.9%)	17 (1.5%)
maps.yandex.ru	23 (1.4%)	13 (1.1%)	12 (1.1%)
images.yandex.ru	13 (0.8%)	0 (0.0%)	4 (0.4%)
google.ge	12 (0.7%)	0 (0.0%)	4 (0.4%)
bing.com	9 (0.5%)	6 (0.5%)	5 (0.4%)
google.kz	9 (0.5%)	3 (0.2%)	4 (0.4%)
autoland-dv.ru	7 (0.4%)	10 (0.8%)	10 (0.9%)
rmnt.ru	7 (0.4%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
webdesign.petrovichweb.ru	6 (0.4%)	3 (0.2%)	4 (0.4%)
google.by	6 (0.4%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
topserver.ru	5 (0.3%)	14 (1.2%)	6 (0.5%)
link.2gis.ru	5 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
google.am	5 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
e.mail.ru	5 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
nova.rambler.ru	4 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
ekb.pulscen.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
content.irr.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
yandex.kz	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
webmaster.yandex.ru	2 (0.1%)	7 (0.6%)	3 (0.3%)
ru.777parts.net	2 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
avito.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
reutov.flagma.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,617 (95.0%)	742 (61.2%)	920 (81.1%)
всего	1,703 (100%)	1,213 (100%)	1,135 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта ast-g.ru

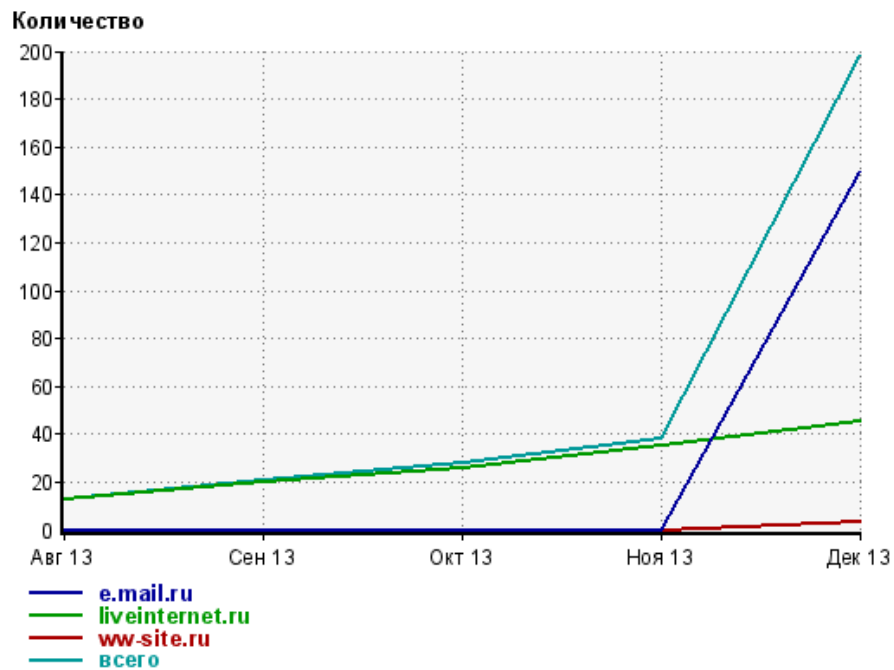
	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
e.mail.ru	150 (75.8%)	0 (0.0%)	50 (56.8%)
liveinternet.ru	45 (22.7%)	35 (92.1%)	35 (39.8%)
ww-site.ru	3 (1.5%)	0 (0.0%)	1 (1.1%)
всего	198 (100%)	38 (100%)	88 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта ast-g.ru на другие сайты



Дата	e.mail.ru	liveinternet.ru	ww-site.ru	всего
Авг 13	0	13	0	13
Сен 13	0	20	0	21
Окт 13	0	26	0	28
Ноя 13	0	35	0	38
Дек 13	150	45	3	198